



Issy-les-Moulineaux, le 11 septembre 2008

Enquête de l'Observatoire Cegos

Les modalités de formation en entreprise : le e-learning et les formations « mixtes » ont la cote

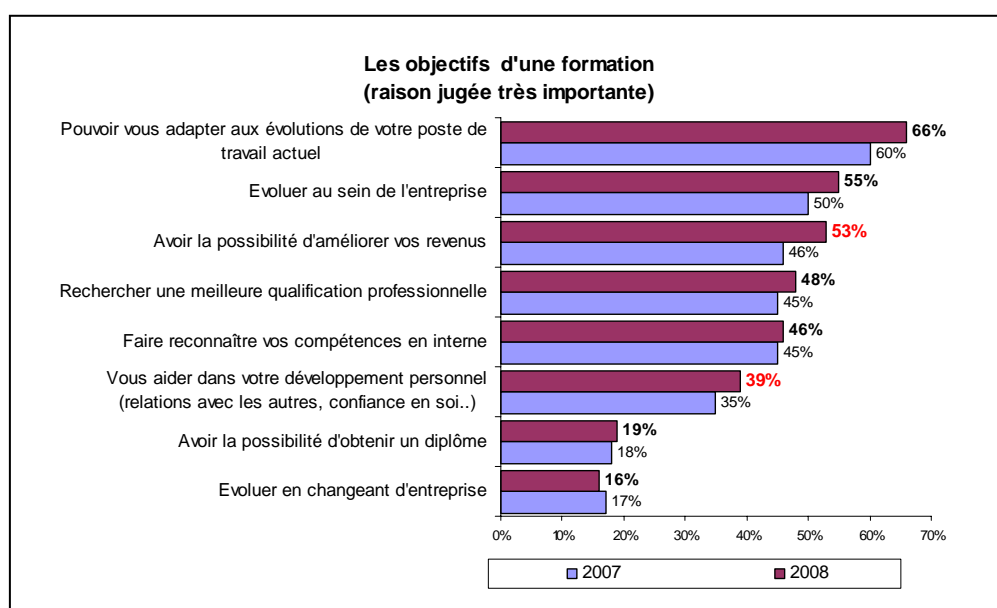
Les modalités de formation sont aujourd'hui multiples (formation en groupe, e-learning, formation « blended »...). Cegos, leader européen de la formation professionnelle, fait le point sur les perceptions et le niveau de satisfaction des salariés formés et identifie les leviers qui doivent permettre aux entreprises de mieux répondre à leurs attentes en matière de formation.

C'est l'objet de la 3^e édition de l'enquête de l'Observatoire Cegos sur les modalités de formation dans les entreprises de plus de 1 000 salariés, menée en juin 2008. Elle a été réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 902 salariés ayant suivi une formation en groupe au cours des 3 dernières années.

Se former pour améliorer ses revenus ?

Concernant les domaines de formation les plus suivis par les salariés, **les tendances observées en 2007 se confirment**. Les formations techniques sur les métiers arrivent toujours largement en tête (73% en 2008 vs 69% en 2007). Le schéma de formation le plus courant reste le cours en groupe, dans une salle, avec un formateur et pendant une journée (87% en 2007 vs 89% en 2008).

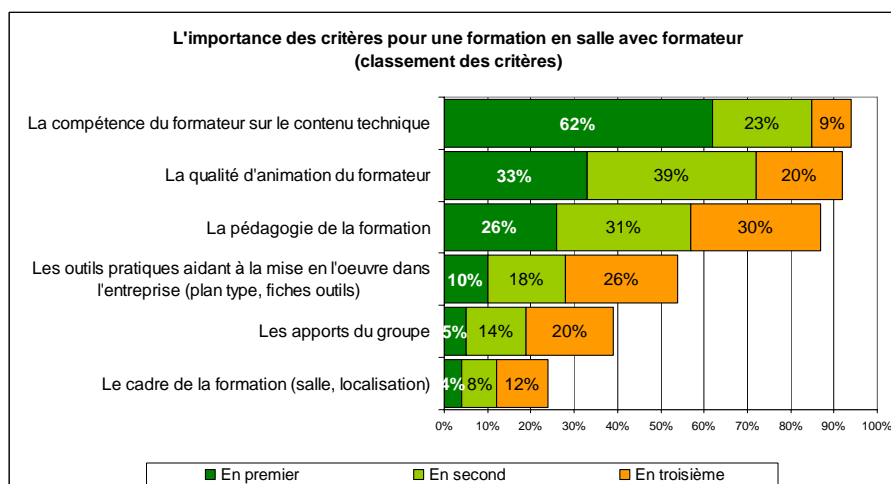
Lorsque l'on interroge les salariés sur les raisons qui les poussent à se former, on trouve en tête le **besoin de s'adapter aux évolutions de son poste (66%)** et la volonté d'évoluer au sein de l'entreprise. On constate également que l'item qui croît le plus entre 2007 et 2008 est celui de « **la possibilité d'augmenter mes revenus** », qualifié de très important par 53% du panel, soit une progression 7 points.



Des salariés globalement toujours satisfaits de leurs formations

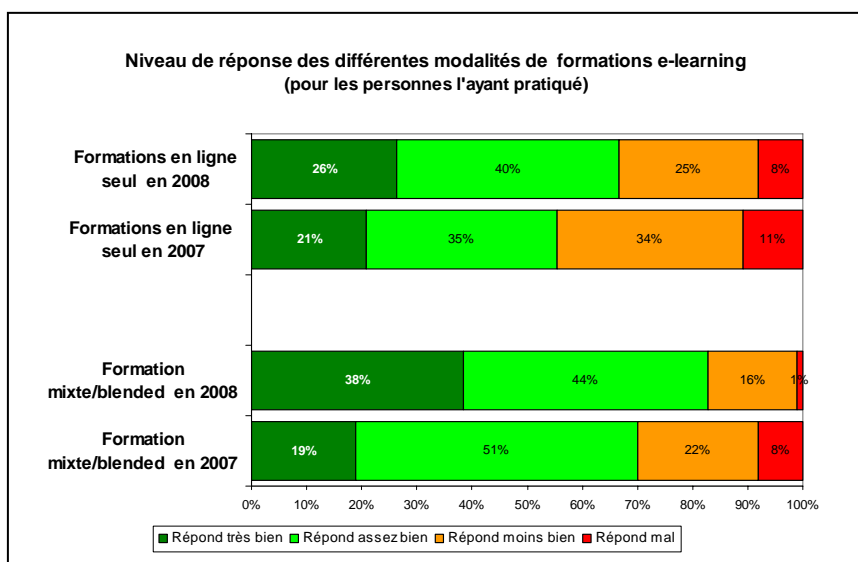
Le niveau de satisfaction globale des formations est toujours aussi fort : **96% des salariés de grandes entreprises se déclarent contents de leur formation (vs 95% en 2007)**. Le nombre de personnes « très satisfaites » passant même de 22% à 29% cette année (+7 points).

Les salariés sont particulièrement sensibles aux **compétences techniques et à la qualité d'animateur** de leur formateur, ces deux critères sont décisifs dans la réussite d'une formation.



Le taux de satisfaction des formations en e-learning et « blended » augmente fortement

Le cas de la formation en ligne est particulièrement intéressant. Si le nombre de personnes ayant pratiqué le e-learning reste quasi stable (34% en 2008 vs 37% en 2007), **le taux de satisfaction augmente de 10 points pour le e-learning seul (66% de satisfaits en 2008)**. Les formations « blended », mixant e-learning et cours en salle, **progressent encore plus vite : l'indice de satisfaction fait un bond de 12 points par rapport à 2007 (82% de satisfaits au total)**.



Selon Pascal Debordes, Directeur des activités e-learning du groupe Cegos : « *L'augmentation du taux de satisfaction des utilisateurs de e-learning, notamment dans le cadre de solutions « mixtes », est le fait majeur de notre étude 2008. Nous avons noté l'an passé que le nombre d'utilisateurs de e-learning était en progression mais que ceux-ci n'étaient pas complètement convaincus par ce format. La qualité pédagogique des modules s'améliore, c'est là un critère essentiel pour réussir le e-learning en entreprise* ».

Enfin, l'attrait pour les nouvelles technologies se confirme : plus de la moitié des personnes interrogées souhaitent que les formations e-learning ou « blended » se développent. Ils sont également **47% à demander le développement des outils de formation collaboratifs (blogs, forums, wiki ..) et 43% à vouloir essayer les podcasts et le mobile learning (e-learning via téléphone).**

Contacts presse :

Catherine Bonjour / Jérôme Aubry : 01 55 00 93 22 / 96 64

cbonjour@cegos.fr / jaubry@cegos.fr / www.cegos.fr

Le Groupe Cegos, créé en 1926, est aujourd'hui le leader européen de la formation professionnelle et l'un des tout premiers opérateurs mondiaux du secteur.

L'expertise de ses consultants recouvre tous les domaines du management et du développement des compétences : ressources humaines, management et leadership, performance et organisation, efficacité individuelle et collective, marketing et commercial, management de projet, déploiement de grands dispositifs de formation en France et à l'international...

En 2007, le Groupe Cegos a réalisé un chiffre d'affaires de 194 M€ et formé plus de 200.000 stagiaires en France et à l'international. Cegos emploie 1.400 collaborateurs et opère dans 28 pays à travers le monde