STAGE

Savoir évaluer une entreprise

Appliquer une méthodologie fiable, utiliser les formules d'évaluation

**“Les occasions d'évaluer une société ou une activité se multiplient : croissance externe, fusion, LBO, ouverture du capital, cession…
Alors, comment valoriser objectivement une entreprise ? Il existe de nombreuses formules d'évaluation qu'il faut apprendre à utiliser à bon escient en fonction de leurs avantages et de leurs limites.”**

Pour qui ?

- Directeurs financiers, responsables comptables.
- Contrôleurs de gestion, banquiers, analystes financiers, auditeurs.
- Directeurs généraux et chefs d'entreprise.

Objectifs

- Déterminer la valeur d'une entreprise industrielle, de négoce, de service.
- Réaliser les retraitements nécessaires à l'évaluation.
- Identifier les méthodes d'évaluation les plus adaptées à chaque situation.

Programme

1_ Se familiariser avec les principes

- Circonstances nécessitant l'évaluation.
- Les éléments donnant de la valeur à une entreprise.
- Les familles de méthodes d'évaluation.
- Les étapes de l'évaluation : diagnostic, retraitements, mise en œuvre des méthodes.

2_ Calculer la valeur patrimoniale

- Réévaluer les actifs d'exploitation et hors exploitation.
- Supprimer les non valeurs, intégrer des éléments hors bilan.
- Intégrer la fiscalité latente.
- Calcul de l'actif net corrigé (ANC).
- La méthode du goodwill.

3_ Calculer la valeur de rendement

- Capacité bénéficiaire : les retraitements pour passer du résultat comptable au résultat économique.
- Choisir les bons coefficients de pondération.

4_ Appliquer la méthode des discounted cash-flows (DCF)

- Évaluer les cash-flows futurs : exploitation et investissement.
- Définir la durée de la prévision.
- Justifier du taux d'actualisation : le CMPC.
- Évaluer la cohérence des flux avec le business-plan.
- Déterminer le flux normatif et la valeur finale de l'entreprise (méthode de Gordon Shapiro).
- Passer de la valeur d'entreprise à la valeur des capitaux propres.

5_ Recourir aux méthodes des comparables

- Constitution de l'échantillon d'entreprises comparables.
- Choisir les ratios pertinents : PER, price/book, prix/cash-flow, VE/EBIT, VE/CA.
- Définir les multiples de référence.

6_ Passer de la valeur au prix

- Différence entre valeur et prix.
- Définir les méthodes les plus appropriées à la situation.
- Prise en compte du contexte : position majoritaire ou minoritaire.
- Les différentes étapes du processus d'acquisition.

Les + de cette formation

- **Exercice d'introduction :** repérer les éléments donnant de la valeur à l'entreprise et identifier la méthode la mieux adaptée.
- **Le cas Dumoulin** permet d'appliquer les différents concepts et méthodes d'évaluation en lien avec le contexte de l'entreprise : détermination de l'Actif Net Corrigé (ANC), calcul de la capacité bénéficiaire et méthode du Goodwill, détermination du coût moyen pondéré des capitaux (CMPC), valorisation selon les discounted cash-flows (DCF), méthode des comparables, choix de la méthode la plus appropriée. Les participants arbitrent entre les différentes méthodes.
- **L'analyse d'un rapport d'évaluation d'un expert indépendant illustre également les différents concepts.**
- **Remise d'outil pratique** : grille sur tableur permettant de faire les retraitements et d'appliquer les différentes formules d'évaluation.

2 JOURS

Réf. **15**

46 €HT Paris
40 €HT Régions

1200 €HT

Paris
21 jan > 22 jan
1 avr > 2 avr
24 juin > 25 juin
16 sep > 17 sep
25 oct > 26 oct
9 déc > 10 déc

OFFRE DUO
Bénéficiez d'une offre tarifaire en vous inscrivant aussi à la formation >

Perfectionnement à l'évaluation d'une entreprise
2328.15 €
p. xxx

Toutes nos formations font l'objet d'une évaluation « à chaud » à chaque fin de session et d'une évaluation « à froid » 3 semaines après la fin de la formation.
Sauf indication contraire dans le programme, nos formations ne demandent pas de prérequis particuliers.

© Cegos 2010