

Gérer et manager une plate-forme logistique

Gagner en productivité et satisfaction client

// Le développement des infrastructures routières, aéroportuaires, la dérégulation des transports routiers, la mécanisation des plates-formes, la disparition des frontières... ont modifié le paysage de l'entreposage en Europe.

Cette restructuration a eu pour effet de réduire les coûts et les délais, de multiplier le nombre de références à gérer et d'améliorer la qualité de service. De la tenue de stock au management d'un centre de valeur ajoutée où le produit est personnalisé au dernier moment, telle est l'évolution du métier de responsable de plate-forme ou d'entrepôt. //

Pour qui ?

- n Responsables de plate-forme de distribution (entreprises industrielles ou commerciales).
- n Responsables d'entrepôts, de dépôts.
- n Managers accédant à la fonction de responsable de plate-forme ou d'entrepôt.

Objectifs

- Permettre à partir d'un cas d'école :
 - n de construire une organisation focalisée sur les attentes du client, la qualité de service et les délais ;
 - n d'établir un diagnostic et de bâtir un plan d'actions ;
 - n de rechercher les gains de productivité tout au long de la chaîne logistique.

Programme

1_ Positionnement et rôle de la plate-forme

- Plate-forme ou entrepôt ? Rôle, choix et localisation.
- L'apport de la plate-forme dans la politique de qualité du service client.
- Les enjeux financiers.
- Les différents types d'entrepôts/plates-formes.
- La plate-forme dans le management de la "Supply Chain".
- L'interaction des finances, services achats, approvisionnements, transports et la gestion des flux d'informations associés.

2_ Un lieu de stockage et de productivité

- Les activités de base : déchargement, mise en stock ou simple passage à quais, préparation de commande, allotissement et expédition.
- Comment et où les implanter ? L'organisation des surfaces nécessaires.
- L'importance et la mise en œuvre du "Cross-Docking".
- L'implantation type de stockage "flottant" ou stockage fixe.
- Les systèmes de manutention.
- Le Système d'Information : les WMS (gestion de la topographie, des articles, des stocks...).

3_ La plate-forme : centre de valeur ajoutée

- L'emballage et le conditionnement, composantes du "produit logistique".
- Les opérations de différenciation retardée.

4_ L'audit de la plate-forme

- Les outils.
- L'analyse des processus (cartographe des flux).
- L'amélioration de la productivité, de la réactivité.

5_ L'externalisation de la plate-forme

- L'approche juridique, les avantages.
- Les étapes vers l'externalisation : le cahier des charges, la formalisation contractuelle.
- Livre ouvert ou livre fermé : avantages, inconvénients.

6_ Le suivi de la performance

- Les indicateurs de satisfaction client.
- Les indicateurs de productivité et de benchmarking.

7_ Le management

- Organigramme.
- Quelques aspects de la législation (DRIRE...).
- Comment bien manager une plate-forme ?

Z Les + de cette formation Z

- n Un cas concret pour définir les bonnes pratiques dans le management d'un "Entrepôt", sert de "fil rouge" à la formation et permet de poser concrètement les problématiques.
- n Les participants repartent avec un plan d'actions concret et échéancé.

3 JOURS

Réf. 932

 69 € HT Paris
60 € HT Régions

1590 € HT
Paris

 15 mars > 17 mars
3 mai > 5 mai
21 juin > 23 juin
13 sep > 15 sep
29 nov > 1 déc