

« Dans un contexte concurrentiel fort, il faut toujours faire bien du premier coup, arriver le plus tôt possible et garantir des prix en cohérence avec le marché. Pour le chef de projet, le challenge se décline en quatre facettes : »

- maîtriser la performance du produit ;
- innover et se différencier ;
- respecter le délai de mise à disposition ;
- piloter les coûts.

« Au carrefour de tous ces enjeux, le chef de projet de développement de produits nouveaux, concrétise l'innovation et contribue ainsi à la croissance et à la pérennité de l'entreprise. »

Pour qui ?

- Chefs de projet et ingénieurs projet, en charge du développement de produits nouveaux.
- Ingénieurs et techniciens produits, process et procédés.
- Responsables de conception, de développement ou d'industrialisation.
- Responsables marketing, chefs de produit.
- Responsables de bureau d'études ou méthodes.
- Toute personne impliquée dans une démarche d'innovation.

Objectifs

- Maîtriser les méthodes et outils permettant de créer le produit qui se vendra.
- Piloter le projet de développement.
- Repérer les points clés des techniques spécifiques au développement de produits nouveaux.
- Animer le réseau d'acteurs du développement autour des principes de communication, d'anticipation et de délégation.

Programme

1 Maîtriser le processus de transformation "idée-produit"

- Situer le développement dans la démarche d'innovation.
- Cadrer le développement de produit en étapes clés.
- Clarifier la phase exploratoire en amont du projet.
- Repérer les acteurs clés du développement et leurs rôles.
- Définir la mission et les responsabilités du chef de projet.

2 Fluidifier les échanges entre les acteurs de l'innovation

- Le dialogue entre les métiers impliqués en interne.
- Le fonctionnement en équipe projet.
- Le travail en écosystème avec des partenaires.
- L'intégration sécurisée des fournisseurs et les protections adaptées.
- L'émergence des nouveaux acteurs de l'innovation et leur impact.

3 Comprendre et anticiper le "juste" besoin client

- Les nouvelles formes d'écoute client.
- L'intégration du client dans la chaîne de développement.
- L'expression fonctionnelle de besoin.
- Le Cahier des Charges Fonctionnel (CdCF).
- La dualité techno push/market pull.

4 Conduire le développement comme un projet

- Identifier les travaux à réaliser et les responsabilités associées (WBS).
- Maîtriser les délais et anticiper les dérapages par la planification.
- Budgeter le projet et respecter les coûts à terminaison sur le produit.
- Optimiser les ressources et maîtriser le budget tout au long du projet.
- Piloter l'avancement du projet par les techniques d'avancement physique.

5 Assurer la maîtrise du projet de développement

- Réaliser des revues de projet au moment opportun.
- Préparer les comités de pilotage.
- Faire prendre les décisions et recourir à l'arbitrage.
- Gérer efficacement les modifications en cours de projet.

6 Panorama des techniques de développement

- La veille pour anticiper les besoins.
- La créativité pour se différencier et innover.
- L'analyse de la valeur au service du projet et du client.
- La conception à coût objectif pour respecter les coûts.
- L'AMDEC pour fiabiliser le produit.
- Les plans d'expérience pour optimiser la mise au point du produit.

7 Manager l'équipe de développement avec des leviers efficaces

- Situer le positionnement et le pouvoir du chef de projet.
- Constituer une équipe motivée et responsable.
- Déléguer avec efficacité.
- Entretenir la mobilisation des acteurs.
- Prendre et faire prendre des décisions pour faire avancer le projet.
- Cadencer les réunions de projet pour soutenir le rythme.
- Cultiver les bonnes pratiques du fonctionnement en équipe projet.
- Favoriser l'initiative et le devoir d'alerte.

8 Mettre sous contrôle les risques associés au développement de produit nouveau

- Accompagner les équipes face à l'inconnu.
- Apprendre à travailler avec des hypothèses.
- Analyser les caractéristiques innovantes d'un projet.
- Manager les risques au plus tôt.

e-learning : Modules d'autoformation à distance qui peuvent être suivis pendant ou à l'issue de votre formation.

- Le cadrage du projet
- Anticiper les risques d'un projet
- Réussir le lancement d'un nouveau produit

Pourquoi choisir ce BEST ?

- **Apprentissage double** axé à la fois sur le management de projet et sur le développement des innovations.
- **Jeu de simulation** très concret pour vivre un développement de produit en équipe : NPI Sim®.
- **Panorama des techniques phares** du développeur de produit.
- **Positionnement des outils** utiles sur les différentes phases du développement.
- **Mini-séance de créativité** en groupe.
- **Illustrations avec cas réels d'entreprise** sur chaque séquence (revue de presse ou témoignage vidéo).
- **Référencement PMI®** : gagnez 27 PDU pour préparer ou maintenir votre certification PMP® ou CAPM®.

Ce qui change en 2010

De retour en entreprise, découvrez à votre rythme des apports complémentaires à ceux vus en formation présenteielle en réalisant les 3 modules d'autoformation proposés.

Vous pourrez ainsi :

- obtenir des réponses pragmatiques aux principales difficultés rencontrées lors du démarrage d'un projet ;
- mettre en œuvre un processus de management des risques ;
- repérer les points clés du lancement marketing-commercial d'un nouveau produit.

e-learning : Modules d'autoformation à distance qui vous permettent d'approfondir et de compléter certains thèmes étudiés

4 JOURS

Réf. 1298

92 €HT Paris
80 €HT Régions

2020 €HT

Paris

1 fév > 4 fév
8 mars > 11 mars
12 avr > 15 avr
17 mai > 20 mai
21 juin > 24 juin
20 sep > 23 sep

2 nov > 5 nov
13 déc > 16 déc

Lyon

26 avr > 29 avr
27 sep > 30 sep
22 nov > 25 nov