



Analyser et interpréter les chiffres pour prendre les bonnes décisions

STAGE

Formation aux bases statistiques pour exploiter efficacement des données

« Il n'y a pas de système de management sans progrès, pas de progrès sans mesure... encore faut-il savoir exploiter de façon pertinente les données issues des mesures. Comment analyser, représenter ces données pour "les faire parler" ? Quelles conclusions pertinentes en tirer ? Comment utiliser les statistiques dans mon entreprise ? Quels sont les réflexes à acquérir ? Autant de questions auxquelles nous vous proposons de répondre au cours de cette formation. »

Pour qui ?

- Responsables, correspondants, assistant(e)s, techniciens Qualité, Environnement ou Santé/Sécurité.
- Toute personne devant traiter et exploiter des données.

Attention ce stage traite des bases statistiques appliquées à l'analyse de données. Si vous désirez travailler plus sur la construction de graphique dans Excel, nous vous recommandons de suivre plutôt le stage "Construire des graphiques efficaces et percutants" (réf. 6758).

Objectifs

- "Faire parler" les chiffres, pratiquer les outils de base des statistiques permettant d'avoir une vision juste, non déformée de la réalité, et de prendre de bonnes décisions.
- Situer les statistiques dans le cadre d'une démarche de progrès.

Programme

1_ Les enjeux de l'analyse de données

- Observer, comprendre, analyser, décider.
- Le vocabulaire statistique de base : échantillon, population, estimation.

2_ Visualiser des données numériques (à partir du programme Excel)

- Créer des tableaux de saisies attractifs et simples.
- Choisir le bon graphique selon les données recueillies : histogrammes, diagrammes en bâtons et diagrammes circulaires.
- Construire un Pareto pour prendre les décisions pertinentes.

3_ Exploiter des chiffres

- Calculer automatiquement sur Excel les paramètres significatifs : moyenne, écart type, étendue.
- Comprendre la valeur de ces paramètres.
- Raisonner centrage et dispersion pour comprendre l'évolution d'un processus ou phénomène.

4_ Estimer des résultats, anticiper

- Savoir estimer des résultats à partir d'un échantillon (enquête, contrôle ponctuel), calculer des intervalles de confiance simples.

- Rechercher la corrélation entre deux phénomènes : la régression simple.
- Comparer des résultats entre eux : les pièges à éviter.

5_ Savoir mener et "vendre" une analyse statistique

- Cycle PDCA et les statistiques : une logique implacable.
- Les questions clés à se poser pour réussir une analyse de données :
 - pour quel usage ?
 - pour rendre service à qui ?
 - pour prendre quelle décision ?
 - comment les présenter et les communiquer pour en garantir la pertinence.

Z Les + de cette formation Z

- L'essentiel pour acquérir une culture "statistique" en 2 jours.
- Chaque participant évalue l'utilité des outils statistiques dans le cadre de son activité et choisit ainsi les méthodes les plus adaptées.
- Les participants sont mis en situation réelle d'analyse de données.
- Tous vos exercices, cas pratiques, documents types, modèles et autodiagnosics sur une clé USB offerte à l'issue de votre formation.

2 JOURS

Réf. 6283

46 € HT Paris
40 € HT Régions

1050 € HT

Paris

18 fév > 19 fév
8 avr > 9 avr
3 juin > 4 juin
23 sep > 24 sep
8 nov > 9 nov
16 déc > 17 déc