

Réussir vos interviews grâce au média training

Rencontrer la presse à armes égales

“Les médias sont incontournables dans toute bonne stratégie de communication.

Or, il n'est pas toujours naturel de s'exprimer avec aisance devant un micro, une caméra ou l'auditoire d'une conférence de presse ! Le média training enseigne les techniques utilisées par les professionnels. Il permet de jouer à armes égales avec eux, en évitant leurs pièges ainsi que les erreurs commises par manque de pratique. Acquérir ce savoir-faire et assimiler les contraintes journalistiques permet de faire toute la différence entre un bon et un mauvais "papier", une bonne et une mauvaise interview.”

Pour qui ?

- ▣ Chefs d'entreprises, dirigeants et cadres supérieurs.
- ▣ Directeurs de la communication, porte-parole.
- ▣ Toute personne amenée à prendre la parole devant les médias.

Objectifs

- ▣ Maîtriser les techniques d'expression audiovisuelles.
- ▣ Appréhender les contraintes journalistiques pour mieux faire passer ses messages auprès des médias.
- ▣ Déjouer les pièges de l'interview.

Programme

1_ Comprendre les journalistes

- Leurs motivations.
- Leurs contraintes.
- Leurs attentes.

2_ Comprendre l'information

- Le degré d'urgence de l'information.
- Son intérêt.
- Son coût.
- Presse spécialisée ou grand public.
- Presse écrite, radio ou télévisée.
- Presse nationale ou régionale.

3_ Préparer l'interview

- Préparer ses interventions et interviews.
- Discerner "l'angle" du journalisme.
- Définir son "angle" et le décliner.

4_ Maîtriser l'interview

- L'attitude durant l'interview (la voix, le ton, les gestes...).
- Les erreurs à éviter.
- Gérer le stress, le trac, l'imprévu...
- Les spécificités des interviews : direct et différé.
- Les pièges lors de l'interview.

5_ Connaître les techniques

- Le montage radio (démonstration).
- Le montage télé (démonstration).

6_ Les règles

- La déontologie.
- Le "off".
- Le droit de réponse.
- Le "protocole" (faire ou ne pas faire...).

Z Les + de cette formation Z

- ▣ Cette formation est conçue par un journaliste ayant l'expérience de la presse écrite, de la radio en direct et de la télévision.
- ▣ L'animation de ce stage est exclusivement réalisée par des journalistes d'expérience.
- ▣ Simulation d'interviews dans les différents contextes (radio, télévision, direct, différé, talk show, magazine, situation de crise, etc.).
- ▣ Vous êtes des 2 côtés de la caméra ! Démonstration de montages audio et vidéo, jeux de rôle et simulation vous permettent de mieux comprendre les attentes et contraintes des journalistes.

2 JOURS

Réf. 6497

 80 €HT Paris
 80 €HT Régions

1440 €HT

 Paris
 18 fév > 19 fév
 10 mai > 11 mai
 6 sep > 7 sep
 8 nov > 9 nov