



STAGE

## Favoriser l'innovation au quotidien dans son équipe

Faire de l'innovation l'affaire de tous

“L'innovation, souvent associée au marketing et à la R&D, est aussi un levier pour attirer les talents, fidéliser les collaborateurs et réaliser des gains de productivité (souvent supérieurs à 30 % dans les entreprises innovantes). C'est aussi un moyen pour lutter efficacement contre l'obsolescence des produits, des services et des idées. L'innovation est l'affaire de tous. L'entreprise qui veut rester performante se doit de favoriser l'innovation au quotidien dans les équipes.”

### Pour qui ?

- Managers impliqués dans des projets ou missions liés à l'innovation ou voulant initialiser des démarches innovation dans leur entreprise.

### Objectifs

- Identifier les enjeux de l'innovation.
- Cadrer la fonction innovation en tenant compte de votre contexte d'entreprise.
- Faire le point sur la capacité innovante d'une équipe.
- Expérimenter les principaux outils et méthodes favorisant la créativité et l'innovation.
- Établir un plan d'actions pour mettre en place un processus d'innovation réaliste.
- Définir des indicateurs pertinents pour piloter et optimiser l'innovation dans une équipe.

### Programme

#### 1\_ S'accorder sur les enjeux de l'innovation pour l'entreprise et pour les équipes

- Différencier innovation et créativité.
- Définir les bénéfices attendus par la mise en place d'un processus favorisant la créativité et l'innovation.
- Conduire un mini-audit de son équipe, d'un département ou de l'entreprise pour faciliter l'innovation.

#### 2\_ Réaliser l'état des lieux de la capacité de votre environnement à innover

- Faire l'autodiagnostic des équipes en termes de facilité à innover.
- Avoir un aperçu du fonctionnement des entreprises réputées les plus innovantes.

#### 3\_ Mettre en place un processus d'innovation réaliste pour son équipe et son entreprise

- Identifier les freins à l'innovation.
- Choisir une stratégie adaptée à la maturité de son entreprise et de son équipe : objectifs d'innovation ou de créativité ? De performance ou de contribution ?
- Surmonter les obstacles personnels, sociaux et organisationnels à la mise en place du processus de créativité et d'innovation.

#### 4\_ Faire vivre au quotidien l'innovation

- Utiliser les techniques de créativité : méthodes, avantages et limites.
- Organiser l'espace et le temps.
- Associer les RH et la formation pour faire reconnaître l'innovation comme une compétence.

#### 5\_ Évaluer l'innovation

- Se donner des indicateurs qualitatifs et quantitatifs : cohésion d'équipe, motivation, performance et fidélisation des talents et des ressources rares.

### Z Les + de cette formation Z

- Création d'un plan d'actions personnalisé pour structurer l'innovation dans son entreprise.
- Formation rythmée par de nombreux apports méthodologiques illustrés d'exemples réels et de cas d'entreprise.
- Les meilleurs outils et méthodes pour développer et faire vivre l'esprit d'innovation au quotidien.

3 JOURS

Réf. 6568

69 € HT Paris  
60 € HT Régions

1650 € HT

Paris  
15 fév > 17 fév  
19 avr > 21 avr  
28 juin > 30 juin  
20 sep > 22 sep  
15 nov > 17 nov