



STAGE

Formation au Benchmarking

4 étapes pour améliorer sa compétitivité

« Bien plus qu'un outil de veille, le Benchmarking permet de se comparer aux meilleures pratiques du marché, établir les marches de progression avec des indicateurs précis, mettre en œuvre le plan d'actions. Utilisé globalement pour revoir ses processus ou plus particulièrement sur une fonction ou une activité, cette démarche permet d'améliorer son efficacité et sa compétitivité. La formation au Benchmarking apporte une méthodologie et des outils pragmatiques. »

Pour qui ?

- ▢ Chef de projet en charge de la mise en œuvre du Benchmarking.
- ▢ Toute personne impliquée dans une opération de Benchmarking et en particulier : organisateur et consultant, responsable marketing et commercial, responsable veille et innovation.

Objectifs

- ▢ Développer le réflexe de comparaison de la performance.
- ▢ Maîtriser les étapes de la démarche du Benchmarking.
- ▢ Acquérir les outils pour piloter une mission de Benchmarking.

Programme

Évolutions et enjeux du Benchmarking

- Le principe de comparaison avec les meilleurs.
- Les différents types de Benchmarking : concurrentiel, interne, fonctionnel...
- Les champs d'application du Benchmarking.

Étape 1 : Planifier

- Déterminer les axes prioritaires du Benchmarking.
- Identifier les acteurs internes : équipes, comité de pilotage.
- Repérer les partenaires, les contacter, établir le protocole de Benchmarking.
- Collecter l'information : méthodes et outils.

Étape 2 : Comparer

- Déterminer les écarts de performance actuels.
- Projeter les niveaux de performance futurs.
- Identifier les meilleures pratiques.
- Repérer les pistes d'amélioration les plus profitables.

Étape 3 : Intégrer

- Communiquer les résultats de l'analyse comparative.
- Obtenir l'accord des équipes internes.
- Établir les règles de l'application opérationnelle.
- Définir les marches de progression et les étapes.

Étape 4 : Appliquer

- Transposer les meilleures pratiques à son contexte particulier.
- Établir un tableau de suivi des résultats
- Organiser le système de réévaluation des références.

Le Benchmarking appliqué

- Optimiser sa démarche d'innovation.
- Améliorer ses processus : cas de la relation client.
- Le Benchmarking dans les PME : avantages et inconvénients.
- Le Benchmarking à l'international.

Z Les + de cette formation Z

- ▢ **Mise en œuvre pendant la formation.** Vous menez une opération de Benchmarking de A à Z avec une étude de cas comme fil conducteur.
- ▢ **Une méthode professionnelle et facile à mettre en œuvre :** elle a fait ses preuves dans de nombreux contextes, elle est applicable dès le retour en entreprise.
- ▢ **Un consultant expert.** Ce consultant a déjà mené des missions de Benchmarking dans plusieurs contextes. Il est une ressource clé pour les participants.
- ▢ **Une boîte à outils.** Véritable synthèse de la formation au Benchmarking, Elle apporte l'ensemble des outils et méthodes facilitant la transposition à son contexte.

2 JOURS

Réf. 6738

46 € HT Paris
40 € HT Régions

1400 € HT

Paris

15 avr > 16 avr
24 juin > 25 juin
30 sep > 1 oct
18 nov > 19 nov