



STAGE

Tout pour animer la créativité

Techniques pratiques de créativité

« La créativité a de multiples applications dans le monde de l'entreprise : imaginer des produits innovants, trouver un nom de marque, résoudre des problèmes, développer la cohésion d'équipe, aborder une situation managériale différemment... L'animation de réunion de créativité ne s'improvise pas ! Découvrez dans cette formation en créativité, la méthode et les outils incontournables pour animer avec aisance et réussir vos prochaines réunions de créativité. »

Pour qui ?

- ▣ Toute personne en charge d'animer des réunions de créativité et de recherches d'idées.
- ▣ Tout collaborateur impliqué dans un processus d'innovation et de génération d'idées.
- ▣ Chef de produit, chef de projet, ingénieurs et techniciens R&D, commerciaux.
- ▣ Responsables innovation.

Objectifs

- ▣ Découvrir différentes techniques de créativité.
- ▣ Pratiquer activement la créativité en groupe.
- ▣ Choisir les techniques adaptées à son contexte.
- ▣ Exploiter concrètement les résultats de la créativité.
- ▣ S'entraîner à animer une réunion de créativité.

Programme

1_ Acquérir les concepts clés de la créativité

- La "marée DC".
- Le "bouton OFF".
- Les 4 phases du processus créatif.
- Les logiques créatives.

2_ Initier efficacement le travail créatif

- Poser les règles spécifiques de la créativité
- Briser la glace au démarrage.
- Sortir des sentiers battus et penser autrement.
- Voir un problème sous des angles différents.

3_ Pratiquer 15 outils pour générer et trier les idées

- 4 techniques pour s'échauffer avant le travail créatif.
- 4 techniques pour poser le problème à traiter.
- 3 techniques pour produire des idées nouvelles.
- 4 techniques pour trier et exploiter les idées.

4_ Animer des réunions de créativité

- Préparer la réunion : les clefs de réussite.
- Constituer un groupe de créativité fertile : savoir choisir les acteurs et les faire créer ensemble.
- Favoriser une ambiance propice à la création.
- Choisir les méthodes et les outils à bon escient.
- Guider le groupe vers des résultats tangibles.
- Savoir gérer une situation de blocage créatif.

Z Les + de cette formation Z

- ▣ **Entraînement actif** aux techniques sur des situations variées apportées par les participants
- ▣ **Mises en situation réelles** d'animation de groupe avec débriefing détaillé.
- ▣ **Témoignages vidéo** d'expériences créatives en entreprise.
- ▣ Remise à chaque participant de **2 outils opérationnels** dès le retour en entreprise :
 - un **créa'book** : guide détaillé "étape par étape" pour animer avec méthode, efficacité et confort ;
 - un **créa'kit** : recueil de **fiches outils "prêtes à l'emploi"** pour gagner du temps dans la préparation de vos réunions de créativité.

2 JOURS

Réf. 6843

46 € HT Paris
40 € HT Régions

1150 € HT

Paris
25 mars > 26 mars
20 mai > 21 mai
15 juil > 16 juil
7 oct > 8 oct
25 nov > 26 nov