



STAGE

Direction générale : stratégie

“La responsabilité du Dirigeant est de définir l'avenir de l'entreprise face aux nouveaux défis qui se présentent. Pour cela, vous devez maîtriser les outils d'analyse et de diagnostic qui vous permettront d'orienter et de valider vos actions. En prenant du recul sur vos pratiques habituelles, en confrontant vos expériences avec d'autres vous pourrez identifier les choix stratégiques pour conduire votre activité sur les voies de la croissance et de la pérennité.”

Pour qui ?

- ▣ Nouveaux Directeurs Généraux d'entreprise, de filiale ou de centre de profit autonome, futurs Directeurs Généraux, cadres dirigeants ou cadres de direction.

Objectifs

- ▣ Donner de la hauteur à votre action de Direction Générale.
- ▣ Utiliser les outils de l'analyse stratégique et du diagnostic.
- ▣ Maîtriser et mettre en application de façon individuelle les outils.

Programme

JOURS 1 & 2

Les Business modèles

- Orientations stratégiques à travers le choix d'un business modèle
- Orientation client, Orientation profit
- Orientation contrôle stratégique, compétences,

savoir-faire.

Validation et conditions de fonctionnement du business modèle choisi.

- Créer de la valeur durable
- Réinventer le Business modèle.

Identifier les principaux critères qui font réussir le Business modèle.

Les outils d'analyse

Segmentation des activités

- Découpage des activités en domaines d'actions stratégiques (DAS).
- Analyser le taux de croissance et le cycle de vie des DAS.

Portefeuilles produits et positionnement stratégique

- Analyse concurrentielle, marchés cibles et positionnement.

Les matrices d'analyse

- BCG, Mac Kinsey, ADL
- Analyse des tendances de l'environnement EMOFF.

Le diagnostic stratégique

Les stratégies génériques : domination par les coûts, focalisation, différenciation, imitation, alliances

- Stratégie de repli, scénarios de rupture.
- Attraits de choix stratégiques

JOUR 3

Thème choisi entre le participant et le consultant formateur : exemples d'applications traitées en entreprise

- Analyse du portefeuille produit. Validation du Business modèle.
- Revue des choix stratégiques possibles

Z Les + de cette formation Z

- ▣ 2 journées de formation pour apprendre et une journée de formation individuelle dans votre entreprise pour mettre en œuvre. Le même consultant assure la formation en groupe et votre formation individuelle.
- ▣ Le nombre de participants est limité pour favoriser l'apprentissage, les échanges d'expériences et la disponibilité du consultant pour la partie formation individuelle en entreprise.

3 JOURS

Réf. 6993

80 €HT Paris
80 €HT Régions

3320 €HT

Paris
18 mars > 19 mars
3 juin > 4 juin
7 oct > 8 oct
2 déc > 3 déc