

Mastère spécialisé

Management Technologique et Innovation

MS Executive en part-time - Grenoble École de Management- Cegos

Partenaire

- Grenoble École de Management accompagne depuis plus de vingt ans la performance des entreprises. Elle figure aujourd'hui parmi les toutes premières écoles de management françaises. Son ambition est de se positionner parmi les Grandes Écoles Européennes de Management, au service des entreprises par la maîtrise de l'innovation pédagogique et de la recherche appliquée.
- Grenoble École de Management a pour but d'apporter :
 - à ses étudiants, un enseignement de haut niveau, largement ouvert au Management Technologique et Interculturel, en prise directe avec la réalité des entreprises et leurs meilleures pratiques ;
 - à ses entreprises partenaires, des diplômés aptes à améliorer leur performance globale, ainsi que des ressources riches et diversifiées en recherche appliquée, en formation continue et en expertise ;
 - à ses professeurs, de larges possibilités d'échange avec le monde académique et celui des entreprises, à une échelle nationale et internationale ;
 - aux cadres en activité, de multiples solutions pour mettre à jour et enrichir leurs connaissances, améliorer leur employabilité grâce à des formations qualifiantes, ou faire reconnaître les acquis de l'expérience.
- Le Groupe Cegos est spécialisé dans le développement des compétences individuelles et collectives. Premier cabinet européen de formation professionnelle, Cegos a formé en 2008 plus de 200 000 participants dans le monde et accompagné près de 20 000 entreprises et organisations non marchandes. Son offre de formation couvre les principaux domaines de management de l'entreprise. Parmi ces domaines, les champs du management d'équipe, des compétences transversales et du commercial sont particulièrement représentés.

Pour vous

Des solutions formation "gagnant-gagnant" pour l'entreprise et le participant :

- Permettre à chaque étudiant d'analyser en détail les méthodes et les processus de son activité.
- Acquérir de l'autonomie par la maîtrise d'outils, de process, de systèmes et de savoir-faire spécifiques.
- Garantir une réelle application des acquis de la formation dans son entreprise.
- Obtenir de l'assurance et de la confiance en soi dans son rôle.
- Préparer les participants à accéder à de futures responsabilités par une formation de haut niveau.
- Améliorer les performances individuelles par un cursus et une reconnaissance académiques.

Les intervenants Experts

Accédez aux formations diplômantes des meilleures écoles et universités

Depuis plus de quinze ans le Groupe Cegos noue des partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur pour vous proposer des formations de très haut niveau reconnues par tous. Les intervenants sont issus du corps enseignant de Grenoble École de management, des opérationnels en activité et des consultants experts. Ils inscrivent leurs enseignements dans les réalités du monde économique et les problématiques d'entreprise. Les différents thèmes sont traités sous l'angle académique et opérationnel. Des personnalités du monde de l'industrie, du conseil ou de l'économie interviennent dans ces cursus sur des thématiques d'actualité.

Pour Qui ?

- Cadres et managers souhaitant accéder à des responsabilités dans le domaine de l'innovation.
- Responsable R&D, Chef de projet R&D, Responsable conception et développement.
- Responsable marketing, Chef de produit, Chef de marché.
- Responsable développement de produit en PME/PMI souhaitant accéder rapidement à de fortes responsabilités.

Sélection des Candidats

Bac +4/5 ou équivalent avec au moins 3 ans d'expérience professionnelle. Candidature par dossier et entretien avec le responsable de programme.

Objectifs

- Faire de l'innovation un réel levier de croissance pour l'entreprise.
- Mettre en regard le potentiel de développement de votre organisation avec la demande client et les opportunités du marché.
- Intégrer l'innovation dans la stratégie d'entreprise.
- Structurer et piloter le processus global de l'innovation.
- Accompagner les équipes dans la rupture et le changement associé.

Z Points Forts Z

- Exclusivité d'une formation diplômante "part-time" centrée sur l'innovation.
- Contenu intégrant toutes les dimensions de l'innovation : de la stratégie à la mise sur le marché en passant par le pilotage technique et humain du processus d'innovation.
- Programme conjointement conçu et animé par des intervenants experts de Grenoble École de Management et Cegos.
- Cas fil rouge favorisant la mise en application régulière entre les modules.
- Thèse professionnelle "tutorée" sur un sujet issu de l'environnement d'entreprise du participant.
- Pédagogie adaptée aux attentes des cadres en activité.
- Séminaire d'intégration de 5 jours au sein de Grenoble École de Management.
- Clôture de la promotion par un séminaire "outdoor".

Organisation

Formation intensive sur 15 mois :

- 13 modules de 3 jours consécutifs (jeudi, vendredi, samedi) en alternance à Paris et Grenoble.
- Une semaine d'intégration.
- Un séminaire de clôture.
- Validation des connaissances acquises par un contrôle continu et par la soutenance d'une thèse professionnelle.

Programme

Les entreprises sont confrontées à un contexte économique tendu, elles ont besoin de se renouveler en permanence pour continuer à exister sur leurs marchés ! Le Mastère spécialisé en Management Technologique et Innovation est une réponse efficace à ces préoccupations : il donne des clés pour se différencier et pour apporter de la valeur client. Venez découvrir comment l'innovation s'inscrit alors au cœur de la performance et de la stratégie des entreprises.

Faire le choix de ce Mastère spécialisé, c'est relever le défi d'investir aujourd'hui pour mieux sécuriser demain.

Un cursus axé sur la réalité de l'entreprise

- Cas fil rouge avec entreprise partenaire.
- Études de cas pratiques.
- Mises en situation.
- Travail en équipe.
- Thèse professionnelle basée sur un sujet d'entreprise.

Un programme en 3 grands axes

1 Préparer l'environnement stratégique de l'innovation

- Processus d'innovation transversale.
- Open Innovation : stratégie du cerveau global.
- Prospective et Intelligence économique.
- Marketing stratégique et plan marketing.
- Analyse et management stratégique.
- Finance des entreprises technologiques.
- Management agile.

2 Libérer et piloter le potentiel d'innovation des équipes

- Créativité individuelle et collective.
- Management de projet innovant.
- Business model et business plan.
- Marketing de l'innovation.
- Efficacité collective et entreprise 2.0.

3 Réussir et sécuriser l'innovation

- Droit des affaires et protection technologique.
- Management transversal d'équipe innovante.
- Accompagnement des équipes dans la rupture.
- Développement commercial de projet innovant.
- Leadership de l'innovateur.
- Négociation interne et Process Communication®.
- Prise de parole en public.

e-learning : Modules d'autoformation à distance qui peuvent être suivis pendant ou à l'issue de votre formation.

- Innovation, l'affaire de tous !
- La démarche marketing
- Le diagnostic SWOT
- Détecter les attentes clients pour réussir son projet
- Valoriser les opportunités au sein de l'équipe

DIPLÔMANT

47 JOURS

Réf. 7049

15000 €HT

Prix indicatif susceptible d'être revu pour les promotions 2010