



STAGE

Affirmer son style à l'oral

Travailler son expression, son élocution et son image pour bien représenter son entreprise

« Vous représentez votre organisation en externe. Vous avez à prendre votre place face à vos équipes, à vos partenaires commerciaux ou sociaux en négociation, ou bien encore, vous avez une mission d'accueil. Vous venez d'endosser de nouvelles responsabilités. Néanmoins, vous vous sentez peu crédible, vous pressentez que vous avez à accorder votre apparence et votre expression à vos responsabilités. »

Pour qui ?

- ▢ Toute personne ayant à représenter son entreprise de façon optimale.
- ▢ Personnes récemment promues souhaitant développer leur affirmation.

Objectifs

- ▢ Mettre en adéquation son image, son élocution, sa gestuelle.
- ▢ Acquérir plus d'aisance pour représenter au mieux son entreprise.
- ▢ Développer sa présence et son authenticité auprès de ses différents interlocuteurs.

Programme

METTRE EN ADÉQUATION SON IMAGE ET SON RÔLE DANS L'ENTREPRISE

1_ Check-up de son image

- Quelle image je donne ?
- Repérer ses atouts image (celle que vous percevez, celle qui est perçue).
- Définir son souhait d'image.
- Identifier les perceptions associées au poste et à l'entreprise.

2_ Harmoniser image, souhaits et fonction

- Lister les pistes pour harmoniser cette image.
- Sélectionner les pistes qui sont en adéquation avec vous, votre entreprise et votre fonction.
- Tester les petits changements qui font la différence.

3_ Comprendre et repérer les codes images

- Repérer les images valorisées.
- Comprendre les codes.
- Identifier les associations liées aux couleurs.

S'AFFIRMER GRÂCE A SON ÉLOCUTION

1_ La voix : comment ça marche ?

- Savoir respirer pour mieux appréhender ses situations d'expression et pour être calme dans sa diction.
- Apprendre à poser sa voix.

2_ Repérer les caractéristiques de sa voix

- Prendre conscience de sa voix.
- Identifier ses atouts et ses pistes personnelles de progrès.

3_ Optimiser sa diction

- Affirmer avec clarté et talent ses intentions dans son expression.
- Savoir ponctuer vraiment, au service du sens mais aussi de l'impact.
- Adopter un ton respectueux et courtois.
- Gommer de sa diction tous les effets de mode, les accents...

Z Les + de cette formation Z

- ▢ **Formation complète et personnalisée :**
 - l'expression et le style sont traités dans leur globalité ;
 - formation centrée sur l'individu, son style et sa personnalité.
- ▢ **Un travail en atelier sur la voix et l'image :**
 - une styliste et une chanteuse lyrique, intervenant régulièrement en entreprise, accompagnent chaque participant.
- ▢ **Un travail centré exclusivement sur l'environnement professionnel.**

2 JOURS

Réf. 7079

46 € HT Paris
40 € HT Régions

1120 € HT

Paris
18 mars > 19 mars
6 mai > 7 mai
1 juil > 2 juil
30 sep > 1 oct
2 déc > 3 déc