

STAGE

Tirer parti des outils de travail collaboratif

Préparer le management et les organisations du futur

« La "génération Web.2.0" ne travaillera plus jamais comme avant : culture de l'échange, de l'interaction, de l'efficacité collective... Ces "nouveaux entrants" sont déjà habitués aux outils collaboratifs. Cette formation apporte les clés pour mettre en place ces outils novateurs dans l'entreprise. »

Pour qui ?

- Tout responsable souhaitant renforcer l'intelligence collective dans son entreprise.
- Responsables et coordinateurs de réseaux internes ou externes.
- Chefs de projet, chefs d'unité ou de service souhaitant renforcer l'efficacité collective de leurs équipes.
- Responsables Organisation et Système d'Information intéressés par la mise en œuvre d'outils de travail collaboratifs dans l'entreprise.

Objectifs

- Connaître et expérimenter les principaux outils de travail collaboratif.
- Maîtriser les principaux usages de ces outils.
- Identifier et savoir déjouer les résistances organisationnelles, culturelles et techniques.
- Savoir conduire un projet de travail collaboratif.

Programme

1 Expérimenter les outils de travail collaboratif

- Panorama des solutions et facteurs-clés de succès.
- Distinguer les grands types de fonctions : travail à distance, production multi-contributeurs, partage des ressources, coordinations des équipes et des projets.
- Comprendre les logiques techniques, économiques et organisationnelles qui sous-tendent ces outils : Web 1 et Web 2.0, GED, Gestion des Connaissances, Réseaux sociaux, ASP ou mode Saas, logiciels libres, questions de débit et de sécurité.

2 Maîtriser les outils pour manager et communiquer

- Appréhender les types d'usages en cours, leur fréquence et leur développement.
- Comprendre les décalages entre les attentes des salariés, l'offre des éditeurs et l'usage réel des outils collaboratifs
- Prendre conscience des résistances organisationnelles, culturelles, technologiques.

3 Animer une communauté ou un réseau en ligne

- Susciter la participation et l'adhésion.
- Réguler et modérer les échanges : les pièges à éviter.
- Animer et faire vivre la communauté.

4 Construire un projet de travail collaboratif

- Définir les objectifs de coopération.
- Mener le diagnostic technico/organisationnel.
- Choisir le "système de travail collaboratif" souhaité.

5 Déployer un site de travail collaboratif

- Développer en simultané les outils et les organisations collaboratives.
- Définir les politiques managériales favorisant les coopérations.
- Soutenir la production et l'échange de contenus.

e-learning : Modules d'autoformation à distance qui peuvent être suivis pendant ou à l'issue de votre formation.

- Partage de l'info avec les blogs et wikis
- 3 leviers pour construire une coopération gagnante

Les + de cette formation

- **Approche personnalisée** : le consultant-formateur prend en compte l'expérience personnelle de chacun et apporte les conseils adaptés.
- **Apport de connaissances pratiques sur les technologies.**
- **Formation opérationnelle** : prise en main par chacun des outils présentés. Utilisation d'un espace collaboratif, pendant et après cette formation, pour continuer à échanger et capitaliser.

e-learning : Modules d'autoformation à distance qui vous permettent d'approfondir et de compléter certains thèmes étudiés

2 JOURS

Réf. 7135

46 €HT Paris
40 €HT Régions

1230 €HT

Paris

4 mars > 5 mars
29 avr > 30 avr
17 juin > 18 juin
7 oct > 8 oct
9 déc > 10 déc