



# Réseaux sociaux et Personal Branding : gérer votre réputation en ligne

STAGE

Développer votre notoriété et celle de votre entreprise grâce au Web

« Il est rare aujourd'hui qu'une personne ou une entreprise n'apparaisse pas à l'occasion d'une recherche sur Internet. Plus nos contacts sont nombreux et diversifiés, plus notre image sur la toile est riche et complexe. Tous ces liens forgent une identité numérique, une réputation sur le Web dont on n'a pas forcément conscience. Comment exister sur Internet ? Comment contrôler son image ? Comment maîtriser sa réputation sur la toile et celle de son entreprise ? Réponses dans ce stage ! »

## Pour qui ?

- ▣ Responsable communication des entreprises.
- ▣ Cadres dirigeants.
- ▣ Experts, consultants, profession libérales.
- ▣ Cadres en situation de mobilité professionnelle.
- ▣ Auto-entrepreneurs.

## Objectifs

- ▣ Comprendre les mécanismes de la réputation en ligne.
- ▣ Savoir identifier et décoder son image et celle de son entreprise sur Internet.
- ▣ Savoir intervenir pour corriger son image.
- ▣ Savoir suivre l'évolution de son image sur le Web.

## Programme

### 1\_ Cerner les enjeux de l'identité numérique

- Surveiller et protéger son image : les nouveaux risques liés à Internet.
- Mesurer les impacts sur la réputation de l'entreprise.
- Exister dans les réseaux relationnels.
- Interagir et coopérer.
- Rechercher un emploi ou développer sa carrière.

### 2\_ Définir ses objectifs

- Se rendre visible sur le web.
- Être identifié, connu, et reconnu.
- Harmoniser son profil : être lisible et cohérent.
- Forger et maîtriser sa réputation.
- Protéger son image : corriger les erreurs, rétablir la vérité.

### 3\_ Identifier les outils et les mécaniques de la réputation

- Google : comment le maîtriser, améliorer son référencement.
- Connaître et exploiter les nouveaux outils de recherche.
- Construire son identité sur les réseaux sociaux.
- Sortir du lot : créer son blog, participer aux médias sociaux.

### 4\_ Agir pour doper sa réputation sur Internet

- Identité : construire sa marque personnelle (Personal Branding).
- Notoriété : mieux se faire connaître.

- Visibilité : être identifié
- Image : soigner son identité numérique.
- Réputation : savoir ce que les autres disent de vous.
- Influence : développer son action.

### 5\_ Maîtriser sa réputation en 6 étapes :

- Diagnostic : qui suis-je, quelle image ais-je déjà ? Le diagnostic réputation sur Internet.
- Objectifs : quelle image je souhaite avoir ? Dans quels délais ?
- Stratégie : comment vais-je m'y prendre ? Les chemins de la réputation.
- Choix des outils et de la méthode : concentration des moyens.
- Mise en œuvre.
- Contrôle et évaluation.

## Z Les + de cette formation Z

- ▣ Nombreux apports méthodologiques.
- ▣ Les participants réalisent en sous-groupes des travaux pratiques correspondant à des cas concrets.
- ▣ La pédagogie favorise les échanges entre participants ; l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.
- ▣ Une clé USB offerte. Elle contient des documents de référence.

2 JOURS

Réf. 7240

46 € HT Paris  
40 € HT Régions

1170 € HT

Paris  
25 mars > 26 mars  
6 mai > 7 mai  
17 juin > 18 juin  
14 oct > 15 oct  
18 nov > 19 nov