



STAGE

Trier et évaluer les idées

Repérer les projets à potentiel

« Mieux vaut sélectionner quelques projets et les mener jusqu'au bout, plutôt que d'en démarrer une multitude qui consommeront des ressources et du temps sans aboutir forcément à un résultat tangible.

Comment décider aujourd'hui pour assurer le futur ?
Comment être sûr de garder les bonnes idées et d'éliminer les mauvaises, sans passer à côté des idées "géniales" !

Des méthodes et outils existent pour repérer les idées à potentiel et identifier les futurs projets gagnants ! »

Pour qui ?

- Responsables Innovation, chefs de projet Innovation.
- Directeurs innovation.
- Responsables R&D, Responsables marketing, Chefs de produit marketing.
- Membres de comité d'Innovation.
- Cadres ayant en charge la mise en place et l'animation de l'Innovation.

Objectifs

- Filtrer et faire grandir les idées.
- Détecter les futurs projets innovants.
- Choisir les outils adaptés à chaque étape du processus d'innovation.
- Argumenter avec poids les concepts à présenter aux décideurs.
- Faire décider malgré l'incertitude.

Programme

1_ La vision globale du processus d'innovation

- Les différents stades de l'Innovation : transformer des idées en concepts.
- Passer du concept au projet.
- Les approches techno push et market pull.
- Inscrire l'innovation dans la stratégie.

2_ Les outils de décision adaptés à chaque phase du processus

- Trier et évaluer les idées après une séance de créativité.
- Sélectionner les concepts les plus prometteurs.
- Impliquer le client final au plus tôt dans les décisions.

3_ Les instances à solliciter pour trier

- Créer un comité d'innovation pluridisciplinaire.
- Utiliser la matrice de priorisation.
- Mettre en place un système de jalon.

4_ Élaborer et piloter un portefeuille d'innovation

- Mesurer la valeur générée par l'innovation.
- Piloter le portefeuille avec un tableau de bord adapté.
- Équilibrer le portefeuille pour minimiser les risques et maximiser les gains.

5_ Argumenter face aux décideurs

- Prendre en compte l'environnement interne et externe de l'entreprise.
- Présenter et défendre une idée.
- Évaluer le potentiel d'un futur projet.

Z Les + de cette formation Z

- Étude de cas fil rouge pour vivre les différentes étapes de tri et d'évaluation.
- Remise à chaque participant d'un CD-Rom boîte à outils pour faciliter la mise en œuvre de retour en entreprise.
- Simulation d'un comité d'innovation et débriefing détaillé.
- Témoignage vidéo d'entreprises innovantes.
- Revue de presse des bonnes pratiques

2 JOURS

Réf. 7261

46 € HT Paris
40 € HT Régions

1150 € HT

Paris
1 avr > 2 avr
10 juin > 11 juin
18 oct > 19 oct
13 déc > 14 déc