

Le marketing de soi

Apprendre à mettre ses qualités au premier-plan

« Mettre en avant son expérience, son savoir-faire, son réseau, ou encore ses particularités, ses atouts ou ses ressources permet de faire la différence et d'être remarqué. Encore faut-il les avoir identifiés et appris à les promouvoir. Or il est malaisé d'avoir une juste perception de son image. Comprendre la démarche marketing et en exploiter toutes les finesses pour l'appliquer à soi-même permet de se positionner et d'identifier ses axes de progrès personnels et professionnels, pour trouver et occuper pleinement sa place. »

Profil des participants

■ Tout collaborateur souhaitant profiter d'une démarche qui a fait ses preuves en entreprise.

Bénéfices de la formation

■ Avec cette formation vous bénéficierez de tous les outils pour :

- réaliser votre audit personnel ;
- définir votre stratégie gagnante à court et moyen terme ;
- bâtir votre plan d'actions personnalisé.

Comment se déroule cette journée ?

> Une pédagogie rythmée alternant apports de concepts clés, démonstrations, exercices et échanges.

Programme

1_ La démarche marketing appliquée à soi-même

- Les principes-clés.
- Les étapes de la démarche.
- L'analyse de son environnement.
- Les écueils à éviter.

2_ Les outils

- Le SWOT.
- Le benchmark.
- Les règles de l'audit.

- Les indicateurs.

3_ L'audit de soi

- Évaluer ses compétences.
- Valoriser ses acquis.
- Identifier ses aspirations.
- Définir ses objectifs personnels et professionnels.

4_ Mettre en place son plan marketing

- Définir les stratégies gagnantes.
- Mettre en œuvre les moyens adaptés.
- Soigner sa communication.
- Analyser la réussite.

e-learning : Modules d'autoformation à distance qui peuvent être suivis pendant ou à l'issue de votre formation.

- Le diagnostic SWOT
- Estime de soi : mode d'emploi

Les + de cette journée

■ Chacun travaille sur son propre cas et **construit son plan marketing** de soi.

■ **Une boîte à outils** permet d'analyser son parcours et de se projeter dans l'avenir en tenant compte des influences externes et de ses capacités.

■ **Des modules de formation à distance** permettent d'avancer à son rythme.

■ **Une méthode d'appropriation** de la démarche et des outils marketing vous placeront en situation de réussite.

Pour aller plus loin...

Pour approfondir ou restituer la thématique de cette journée dans un contexte plus global, nous vous conseillons la formation suivante :

L'estime de soi, source de l'efficacité personnelle et collective (réf. 5691).

1 JOUR

Réf. 7358

23 € HT Paris
20 € HT Régions

750 € HT

Paris

4 juin
13 sep
29 nov