



Approche économique de l'entreprise

Les fondamentaux

« Savoir ce que recouvrent les notions économiques courantes permet de mieux comprendre les événements qui impactent la vie des entreprises. De la création de valeur à la mondialisation, du capital humain aux investissements, les problématiques qui se cachent derrière ces mots de tous les jours méritent d'être approfondies. Cette journée permet de faire un tour d'horizon des connaissances de base indispensables à toute personne souhaitant comprendre son environnement économique et celui de son entreprise. »

Profil des participants

▫ Toute personne souhaitant acquérir les connaissances de base en économie afin de mieux comprendre les enjeux économiques liés à l'entreprise.

Bénéfices de la formation

▫ Comprendre l'environnement économique des organisations pour en relever les défis.

Comment se déroule cette journée ?

> Alternance de théorie et d'entraînement à l'aide d'exercices pratiques.

Programme

1_ Les notions de base sur l'économie et la finalité de l'entreprise

- Les fondements de l'économie.
- Macro-économie et micro-économie.
- Les principaux courants théoriques.
- Les différentes fonctions économiques.

2_ Les grandes problématiques d'aujourd'hui

- L'intégration européenne.
- La mondialisation des échanges.
- Le développement des marchés financiers.
- La délocalisation.

3_ Le financement de l'économie

- La monnaie et ses institutions.
- L'inflation.
- Les marchés de capitaux.
- Les politiques de change.

4_ Les facteurs de production

- La production.
- La productivité.
- L'investissement.
- La croissance.

5_ Le capital humain

- La génération Y.
- La GPEC (Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences).
- L'emploi des seniors.
- Responsabilité sociétale et Développement Durable.

Z Les + de cette journée Z

- Des **apports synthétiques** pour clarifier les concepts et le vocabulaire liés aux évolutions de l'environnement économique.
- Un éclairage indispensable pour **comprendre les enjeux** auxquels l'entreprise doit faire face.
- Une **pédagogie active et concrète** pour faciliter l'appropriation des concepts.

Pour aller plus loin...

Pour approfondir ou restituer la thématique de cette journée dans un contexte plus global, nous vous conseillons la formation : **La philosophie au service du manager** (réf. 7329).

1 JOUR

Réf. 7360

23 € HT Paris
20 € HT Régions

690 € HT

Paris
7 juin
24 sep
10 déc