

GPEC : une démarche indispensable au développement de votre entreprise - Spécial adhérents FAFIEC

Pour qui ?

- Responsable des ressources humaines/DRH, de la Gestion des Carrières et de la mobilité Professionnelle, du recrutement et de la formation.
 - Chef de projets GPEC.
 - Toute personne nouvellement chargée de la mise en œuvre de la GPEC ou associée à cette démarche.
 - Représentants du personnel.
 - Cadres dirigeants souhaitant un éclairage sur la nécessité d'intégrer la dimension RH dans le plan stratégique de leur entreprise.
- Prérequis :
Avoir une connaissance générale du fonctionnement de l'entreprise.
Être sensible aux questions RH.

Objectifs

- Identifier les enjeux de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) et son articulation avec la stratégie de l'entreprise.
- Définir le vocabulaire spécifique de la GPEC.
- Identifier les emplois sensibles et stratégiques de son entreprise.
- Apprendre à faire un diagnostic des compétences des personnes et des équipes de son entreprise.
- Mettre en place un plan d'actions RH (formation, mobilité...) pour réduire les écarts quantitatifs et qualitatifs.
- Communiquer et conduire le projet avec tous les acteurs : DG, managers, salariés, instances représentatives du personnel.

Programme

Module 1 : Identifier les enjeux de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) et son articulation avec la stratégie de l'entreprise

- Identifier le concept de GPEC, ses enjeux et son évolution historique.
- Identifier les éléments juridiques et les aides financières possibles pour mener la démarche.
- Comprendre les liens entre GPEC et alignement stratégique des politiques RH.
 - Applications pratiques :
 - Savoir reproduire le schéma global d'une démarche GPEC de A à Z.
 - Identifier pour son entreprise l'intérêt, les enjeux et les risques d'une démarche GPEC.
 - Identifier le contexte juridique adapté à son entreprise.

Module 2 : Définir le vocabulaire spécifique de la GPEC

- Acquérir le vocabulaire lié à la GPEC (cartographies des postes, emplois-repères, référentiel emplois,

compétences).

- Identifier pour son entreprise le vocabulaire le plus adapté pour réussir sa GPEC.
 - Application pratique :
 - Cas pratique de mise en application à partir des référentiels métiers de la branche.

Module 3 : Identifier les emplois sensibles et stratégiques de son entreprise

- Définir la notion d'emploi sensible et emploi stratégique.
- Savoir les identifier pour démarrer une GPEC efficace et ciblée.
 - Application pratique :
 - Utilisation d'une matrice permettant de proposer un plan de résolution de problème pour un emploi sensible.

Module 4 : Apprendre à faire un diagnostic des compétences des personnes et des équipes

- Savoir lire un référentiel emploi compétences de la branche.
- Savoir identifier les compétences clés d'un emploi et d'un collaborateur.
 - Application pratique :
 - Cas pratique d'identification des compétences discriminantes d'un emploi, d'un collaborateur et d'une équipe en élaborant les fusées de compétences.

Module 5 : Mettre en place un plan d'action RH (formation mobilité...) pour réduire les écarts quantitatifs et qualitatifs

- Savoir réduire un écart de compétences en proposant la meilleure solution RH (formation, mobilité).
- Identifier les compétences clés d'un emploi.
- Savoir identifier les compétences d'un collaborateur.
 - Application pratique :
 - Cas pratiques d'identification pour un emploi sensible du scénario RH le plus pertinent.

Module 6 : Communiquer et conduire le projet avec tous les acteurs: DG, managers, salariés, CE...

- Connaître les étapes clés d'une démarche GPEC et identifier les rôles de chacun.
- Identifier le rôle de chacun dans la démarche.
- Connaître les messages clés à faire passer aux différents acteurs.
- Identifier les risques.
 - Application pratique :
 - Cas pratiques d'identification des messages clés pour mobiliser les acteurs autour de la démarche.

Les + de cette formation

- Méthodes pédagogiques
 - Apports de méthodes nécessaires à la construction d'une

GPEC.

- Ateliers pratiques de travail sur sa propre entreprise en utilisant des outils pratiques pour commencer une réelle réflexion sur sa propre GPEC.
- Moyens pédagogiques
 - Présentations PowerPoint de la démarche de A à Z.
 - Modèles de fiches-outils réutilisables au retour dans l'entreprise.
 - Diagnostics.

2 JOURS

Ref. 7461

1000 €HT

Paris

21 jan > 22 jan
25 fév > 26 fév
25 mars > 26 mars
29 avr > 30 avr
3 juin > 4 juin
12 juil > 13 juil

19 août > 20 août

23 sep > 24 sep
28 oct > 29 oct
20 déc > 21 déc
Lyon
6 avr > 7 avr
24 juin > 25 juin

7 oct > 8 oct

25 nov > 26 nov