

STAGE

## Mettre en œuvre le Développement Durable dans une PME

Les étapes et outils clés pour réussir votre démarche

“Les PME sont aujourd’hui de plus en plus nombreuses à choisir le Développement Durable comme un enjeu stratégique majeur. Parce qu’elles sont convaincues que cet engagement leur permettra d’améliorer leur image, de maîtriser leurs risques, de mobiliser leurs équipes autour d’un projet commun, les directions de ces PME font le pari d’engager un management équilibré basé sur les trois composantes : économique, sociale et environnementale. Découvrez au cours de ce nouveau stage comment démarrer simplement une démarche de Développement Durable.”

### Pour qui ?

- ▣ Dirigeants de PME.
- ▣ Responsables de projet Développement Durable au sein de PME.

### Objectifs

- ▣ Comprendre les enjeux et fondamentaux d’une démarche de Développement Durable applicable aux PME.
- ▣ Traduire les principes en bénéfices internes et externes puis en actions et outils adaptés aux PME.
- ▣ Réaliser un état des lieux des pratiques déjà existantes, établir et suivre un plan d’action.

### Programme

#### 1\_ Le concept de Développement Durable, le rôle des PME

- Définir les notions de développement durable, comprendre les trois dimensions économiques, sociales et environnementales.

- La Responsabilité Sociale des Entreprises au cœur de la démarche (RSE).
- Affiner la notion de parties prenantes.
- S’appropriier les textes fondateurs.
- S’appuyer sur l’ISO 260002.

#### 2\_ S’engager dans le Développement Durable

- Repenser son rôle au sein de la collectivité.
- Caractériser les impacts du développement durable sur son métier.
- Identifier et hiérarchiser ses parties prenantes.
- Exprimer son engagement vis-à-vis d’elles.
- Faire un bilan de ses pratiques déjà en place au sein, de son entreprise et les comparer aux meilleures pratiques des PME.
- Se fixer des objectifs pertinents, simples, mesurables.

#### 3\_ Déployer l’action au sein de son entreprise

- Animer un projet collectif en associant les acteurs internes et externes.
- Prioriser les actions, construire un plan d’actions.
- Travailler sur la dimension économique :
  - mettre en œuvre une réflexion sur les modes de management de l’entreprise ;
  - identifier les points de la maîtrise des risques financiers ;
  - la communication associée aux prises de décisions et aux résultats.
- Travailler sur la dimension sociale :
  - santé et sécurité des salariés ;
  - politique RH ( diversité, dialogue social, équité

des chances, intégration, développement des compétences) ;

- Intégration au sein de la collectivité.
- Travailler sur la dimension environnementale :
  - faire le bilan de ses impacts environnementaux significatifs ;
  - aller au-delà de l’ISO 14001.
- Définir ses indicateurs en s’inspirant de ceux de la GRI.

#### 4\_ Savoir communiquer sur ces actions

- Mettre en œuvre un tableau de bord du projet et des résultats associés.
- Définir sa communication interne et externe.
- Valoriser ses actions.

### Z Les + de cette formation Z

- ▣ Deux approches déployées : l’**approche concept** pour comprendre les principes, l’**approche outil** pour mettre en œuvre rapidement.
- ▣ Une **présentation de retour d’expérience** de PME et de bonnes pratiques.
- ▣ Un **autodiagnostic** pour évaluer les actions déjà existantes et l’**initiation d’un plan d’actions** individuel pour engager votre entreprise dès votre retour de formation.

**3 JOURS**

Réf. 7541

69 €HT Paris  
60 €HT Régions

**1900 €HT**

Paris  
10 mai > 12 mai  
19 juil > 21 juil  
6 sep > 8 sep  
8 nov > 10 nov  
20 déc > 22 déc