

Remise du Prix Intranet 2005

**Mercredi 19 octobre 2005
Centre Etoile Saint-Honoré - Paris**

Sommaire

Communiqué de presse	page 3
Saint-Gobain Vitrage Prix Intranet 2005	page 9
Bouygues Telecom Lauréat Catégorie Portail Intranet	page 11
Supratec Lauréat Catégorie E-rh & Management	page 13
Eurovia Lauréat Catégorie E-learning & Knowledge Management	page 15
Présentation générale du Prix	page 17
Les membres du Jury	page 21

Communiqué de presse

Le Prix Intranet a été remis le 19 octobre 2005 à Saint-Gobain Vitrage pour «My Saint-Gobain Vitrage»

Plus que jamais, l'intranet est devenu un outil incontournable de communication, de gestion des ressources humaines et de management.

Pour cette huitième édition, **nous avons reçu quarante six dossiers de candidature (pour 45 entreprises candidates)**. C'est le meilleur résultat depuis la création du Prix, preuve de l'intérêt croissant des organisations pour les nouvelles technologies, qu'elles soient du secteur privé, public ou du monde associatif.

Ce Prix, créé en 1998 par la **Cegos** et **Entreprise & Carrières**, compte cette année un nouveau partenaire : le site **lesechos.fr**.

Objectif du Prix Intranet 2005 :

Récompenser et promouvoir les réalisations les plus innovantes dans trois catégories :

- **Portail Intranet** : accès à l'information, communication interne, gestion des projets d'entreprise.
- **E-rh & Management** : outils de gestion, mobilité, évaluation, gestion des temps
- **E-learning & Knowledge Management** : capitalisation des savoirs, dispositifs de formation mixte ou 100% e-learning.

Voici la liste des entreprises candidates :

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| - Afpa | - Devoteam |
| - Anpe | - Em2c |
| - Areva | - Eurovia |
| - Arkopharma | - France 3 |
| - Bouygues Telecom | - France Télévisions |
| - CCI Albi | - Gaz de France |
| - CCI Nice Côte d'Azur | - Générale des Eaux |
| - CCI Reims-Epernay | - Ipsos |
| - Ccmsa | - La France Mutualiste |
| - Cetelem | - La Mondiale |
| - Cisco Systems | - La Rochelle Actions |
| - Cncc | - L'Oréal |
| - Coliposte | - Ministère de l'Education Nationale |
| - Conseil Général du Puy de Dôme | - Norisko |
| - Continental | - Ratp Bus |
| - Cpam du Morbihan | - Rexel Développement |
| - Danone Eaux France | - Saint-Gobain Vitrage |

- Schneider Electric
- Seb
- Sfr Cegetel
- Siemens (2 projets)
- Solvay
- Spit
- Supratec
- Taitbout
- Tns Sofrès
- Total
- Vauban

Le jury, présidé cette année par **Gilles Benoist, Président du Directoire de CNP ASSURANCES**, a décidé de remettre le Prix Intranet 2005 à :

- **Saint-Gobain Vitrage : Prix Intranet 2005**

Trois autres intranets figurent au palmarès :

- **Bouygues Telecom : Lauréat portail Intranet**
- **Supratec : Lauréat E-rh & Management**
- **Eurovia : Lauréat E-learning et Knowledge Management**

Depuis l'année dernière, a été créé le **«Prix du Public»**. Les invités présents à la cérémonie de remise des Prix, ont voté et choisi l'intranet : « Prix du Public » à l'aide de boîtiers électroniques. Il s'agissait d'élire l'une des 3 entreprises citées ci-dessus :

C'est finalement **Bouygues Telecom** qui a été élu par l'assistance.

Saint-Gobain Vitrage

Prix Intranet 2005

Héritière de la Manufacture royale des glaces de Colbert, Saint-Gobain Vitrage (SGV), produit, transforme et commercialise des produits verriers pour le marché de l'automobile, de transports, du bâtiment et de l'électroménager.

Le portail intranet de SGV, baptisé «My.Saint-Gobain-Vitrage» propose en standard aux utilisateurs des informations venant des business units, du Pôle et du Groupe ainsi que des services utiles pour tous (référentiels communs comme les organigrammes ou la charte graphique, photothèque, vidéothèque, annuaires, bourse d'emploi).

A l'utilisateur identifié, le portail propose une personnalisation de ses pages personnelles c'est-à-dire la possibilité d'ajouter des tableaux de bord métier ou des applicatifs plus génériques (flux d'infos personnalisés, photos personnelles, etc.).

Mais c'est l'accès à des espaces communautaires métiers dans lequel l'utilisateur va pouvoir travailler et collaborer avec ses pairs, qui fait la valeur ajoutée du portail : «My.Saint-Gobain Vitrage» est en effet un véritable outil de travail opérationnel utilisé au quotidien.

Ces espaces communautaires, espaces sécurisés regroupant des outils dédiés, sont gérés de manière totalement autonome par leur responsable fonctionnel. Ces derniers peuvent organiser les éléments constitutifs de leur communauté, mettre à jour les documents ou gérer des calendriers de tâches. Ils peuvent enfin donner ou enlever des droits d'accès sans avoir besoin de connaissances informatiques particulières.

Au travers des communautés, l'utilisateur va via son intranet, accéder à l'ensemble des applicatifs nécessaires pour son activité quotidienne. Les équipes de développement éparpillées à travers le monde vont pouvoir piloter leurs projets pour des clients internationaux, les commerciaux vont pouvoir avoir accès à des informations clients en temps réel, les financiers vont faire remonter les informations de leur site en central et obtenir en échange des benchmarks régulièrement mis à jour, les acheteurs vont pouvoir commander leurs approvisionnements et suivre les volumes achetés...

Opérationnel depuis octobre 2001, il concerne tous les salariés ayant accès à un poste informatique, soit une cible d'environ 6 000 personnes réparties sur 500 sites à travers le monde. Actuellement 2 500 personnes sont membres actifs de communautés métiers.

Le portail a permis au Pôle Vitrage de fédérer l'ensemble du Pôle autour d'un intranet commun, de permettre la collaboration entre les collaborateurs des différents pays, d'optimiser les investissements réalisés avec l'implémentation d'importants ERP en assurant une bonne redistribution de l'information et de favoriser l'internationalisation des projets innovants.

Originalité de cet intranet : c'est un portail applicatif qui propose de véritables outils de pilotage de l'activité.

Bouygues Telecom

Catégorie Portail Intranet

Bouygues Telecom est l'un des trois opérateurs de téléphonie mobile en France.

Wooby, l'intranet de Bouygues Telecom, permet aux salariés d'accéder à de nombreuses informations et outils nécessaires à leur activité, depuis leur PC ou leur téléphone portable i-mode™. Les accès à tous ces contenus sont structurés autour d'univers thématiques, au travers d'un portail.

Que ce soit depuis leur PC ou depuis leur téléphone i-mode™, le mécanisme de « profilage » du portail permet de ne montrer à l'utilisateur que les liens vers les contenus auxquels il a droit, dans le cadre de la communauté à laquelle il appartient.

Les contenus accessibles depuis le portail Web couvrent un large domaine : sites d'information, sites de travail collaboratifs, applications pratiques et métier. Les contenus accessibles depuis le portail i-mode™ sont constitués d'applications pratiques et métier utiles en mobilité ainsi que de sites d'information.

Grâce à la personnalisation, l'utilisateur peut ajouter lui-même sur la page d'accueil de son portail des informations ou des mini applications, en fonction de ses besoins métier ou de ses centres d'intérêts. L'une de ces mini applications, appelée « corbeille de tâches », lui récapitule par exemple toutes les tâches à réaliser, depuis sa validation de la semaine de travail jusqu'à la validation d'une demande d'achat.

L'accès en mobilité à Wooby est offert à tous les collaborateurs de la société, au moyen d'un simple téléphone i-mode, l'offre multimédia mobile de Bouygues Telecom, dont la presque totalité des collaborateurs est équipée.

Le téléphone permet aux collaborateurs d'accéder à des services très utiles en mobilité (annuaire d'entreprise, messagerie professionnelle, informations pratiques, ...) ainsi qu'à des applications métier. Celles-ci sont devenues indispensables aux populations nomades de l'entreprise (commerciaux, techniciens de maintenance...) qui ont ainsi accès, en temps réel, à toutes sortes d'informations (alertes, infos techniques, données SAP,...) et peuvent saisir des informations (mesures ou contrôles).

Le portail Wooby, dans les deux versions Web et i-mode™, intègre également un outil de gestion de contenu qui permet de créer des sites Web et i-mode™ d'information en quelques clics, sans développement informatique, ce qui contribue rapidement et à peu de frais à l'enrichissement de son contenu.

Opérationnel depuis juin 2004, le portail Wooby concerne aujourd'hui 9 500 personnes.

Originalité de cet intranet : son accès en mobilité grâce à i-mode™, seule version intranet déclinée sur un téléphone portable i-mode™ en France.

SUPRATEC

Catégorie E-rh & Management

Supratec, PME spécialisée dans la distribution industrielle (éléments standard mécaniques, composants en bridage hydraulique, colles, canaux chauds, marquage...) compte cent soixante salariés, composés notamment de techniciens et de technico-commerciaux.

L'intranet de Supratec baptisé «Intranet Supratec» est utilisé comme outil de management dynamique et interactif. Il permet de donner quotidiennement les indicateurs par services et de gérer des équipes commerciales et la gestion des ressources humaines.

Il regroupe un certain nombre de «workflows» permettant de gagner du temps tout en augmentant l'efficacité des actions. Ainsi se font en ligne la demande et la validation des congés, la réservation des repas du restaurant d'entreprise, la centralisation des notes de frais ou encore la préparation des entretiens individuels.

Le manager contrôle les rapports de visite saisis directement par les commerciaux à la sortie de leurs rendez-vous via l'outil Blackberry. Pour préparer l'entretien individuel, il est possible de mesurer le climat social au sein de ses équipes grâce à des enquêtes en ligne.

Un développement important de l'intranet Supratec concerne le tableau de bord et le suivi actualisé des objectifs commerciaux, financiers, qualité...

Enfin chaque service passe sa demande de fourniture grâce à un module de centralisation des achats généraux.

Créé en 1999, «Intranet Supratec» concerne aujourd'hui la quasi totalité des collaborateurs, soit 150 personnes.

Originalité de «Intranet Supratec» : très puissant pour une PME, c'est un outil dynamique et complet qui permet de suivre les objectifs, une efficacité accrue, un gain de temps important et une baisse des coûts.

EUROVIA

Catégorie E-learning & Knowledge Management

Eurovia, filiale du Groupe Vinci, est un des leaders mondiaux de la construction et de l'entretien des infrastructures des transports. L'entreprise compte aujourd'hui 36 000 salariés -dont 19 000 en France-, qui réalisent 60 000 chantiers par an dans le monde.

«NEVA», l'intranet d'Eurovia, est un outil essentiel de communication au sein de l'entreprise, intégrant non seulement l'ensemble des informations, règles et procédures relatives à son activité, mais étant aussi une véritable plate-forme d'échange et de partage de celles-ci entre utilisateurs.

Aujourd'hui, l'ensemble de l'entreprise a accès à «NEVA», de manière directe ou indirecte. Dans les bureaux comme sur le terrain, la connexion à l'intranet a été rendue possible depuis le déploiement en 2004 de 2500 tablettes PC, appelées «Papyrus», auprès de tous les chefs de chantier. Ainsi, toutes les équipes fonctionnelles et opérationnelles peuvent bénéficier de «NEVA».

Cet accès général à «NEVA» contribue à sa richesse intrinsèque : conçu et coordonné au niveau central, cet outil est aujourd'hui alimenté par le réseau de ses utilisateurs, selon un processus de validation simplifié.

Elément essentiel de la culture de l'entreprise et de la transmission des savoir-faire acquis au fil des 60 000 chantiers annuels, le partage des «vécus» de chantier se fait par le biais d'un outil spécifique baptisé «Retours d'expérience». Ce partage de bonnes pratiques permet notamment, pour chaque nouveau projet, de se baser sur des acquis facilitant sa gestion.

De même, «NEVA» permet aux responsables de chantier de gérer leur projet, grâce à l'utilisation d'applications sur mesure fournissant au quotidien le suivi d'écart de performance, d'action de progrès, de la satisfaction des clients, etc.

Enfin, «NEVA» intègre la politique et les outils de prévention des risques professionnels ainsi que la formation à la sécurité des employés. Les tests relatifs à l'accueil des nouveaux embauchés, les flashes informant sur des risques majeurs, le plan de prévention des accidents de la route VigiRoute®, les conseils et directives de l'entreprise sont constamment disponibles et consultables.

Une des originalités de l'intranet «NEVA» tient à son accessibilité : munies de tablettes PC Papyrus, les équipes opérationnelles en disposent en permanence par liaison GPRS. Au cœur de la circulation de l'information, «NEVA» favorise le partage des connaissances et facilite l'adhésion à un système de management commun.

Saint-Gobain Vitrage

I - Présentation générale de l'entreprise

Le Pôle Vitrage du Groupe Saint-Gobain est spécialisé dans la production, la transformation et la commercialisation des produits verriers de très nombreux marchés tels que l'automobile, le transport, le bâtiment, l'ameublement, l'électroménager, l'électronique, l'énergie solaire....

Ce Pôle est réparti autour de 4 activités :

- production industrielle de produits de base
- transformation et distribution pour le bâtiment
- équipement verrier pour l'automobile,
- produits verriers pour les industries spécifiques

Numéro 1 en Europe et numéro 2 mondial, Saint-Gobain Vitrage est présent à travers ses usines dans plus de 30 pays. La société emploie 37 000 personnes et génère un chiffre d'affaires de 4,4 Milliards €.

II - Descriptif de la réalisation Intranet

Intitulé de la réalisation : «My Saint-Gobain Vitrage»

Entités concernées par l'Intranet et profil des utilisateurs :

Toutes les activités et les fonctions de l'entreprise sont concernées par cet intranet, soit environ 500 sites à travers le monde.

Les utilisateurs de l'intranet sont tous des collaborateurs disposant ou ayant accès à un ordinateur dans le Pôle Vitrage.

Nombre de personnes bénéficiant de cet Intranet :

- Au moment du lancement : 100 personnes
- Aujourd'hui : 4 000 personnes
- A terme : 6 000 personnes

1. Les objectifs et enjeux

Les objectifs de l'intranet «My Saint-Gobain Vitrage» sont nombreux :

- Créer un portail commun à toutes les entités et développer une identité corporate de Pôle ;
- Déployer et accompagner la collaboration entre les salariés des différents pays et mieux gérer leurs échanges ;

- Tirer parti des investissements faits dans les progiciels de gestion (ERP) en redistribuant en aval les informations pour une meilleure utilisation ;
- Réduire les coûts en partageant une infrastructure et une expertise commune et en favorisant l'internationalisation des projets innovants ;
- Renforcer la formation des forces de vente pour véhiculer l'innovation et la différenciation.

2. Fonctionnalités

a. Fonctionnalités de base

Tous les collaborateurs du Pôle ont accès aux pages corporate qui regroupent autour de flux d'informations provenant des business, du Pôle et du Groupe, une photothèque, des vidéos, des référentiels communs (charte graphique, organigrammes), le cours de bourse et des entrées à des applications RH Groupe (bourse d'emplois, gestion des congés et RTT).

Par ailleurs, si l'utilisateur s'identifie, il a la possibilité de configurer ses pages personnelles. Il peut ainsi enrichir cette page avec des tableaux de bord métier (s'il a les droits associés) ou des applicatifs plus génériques (flux d'infos personnalisés, circulation routière, photos de sa famille, etc.).

b. Fonctionnalités communautaires

La principale valeur ajoutée du portail, c'est son articulation autour de communautés de travail, véritables espaces sécurisés regroupant des outils dédiés. La particularité de ces espaces communautaires est qu'ils sont gérés de manière totalement autonome par leur responsable fonctionnel (avec le support s'il le souhaite de l'équipe projet) : ils peuvent organiser les éléments constitutifs de leur communauté, mettre à jour les documents ou ajouter des photos par exemple. Ils peuvent enfin donner ou enlever des droits d'accès sans passer par l'équipe d'administration du portail.

Toutes les populations métiers sont concernées :

- Responsables financiers et contrôleurs de gestion : mise à disposition large des rapports d'activité venant des ERPs, gestion de reportings déclaratifs (administration et analyse), gestion de bibliothèques de bonnes pratiques (Ex : réduction du BFR), suivi et analyse de projets financiers, benchmarkings.
- Responsables achats et approvisionneurs : reportings d'achats venant de plate-forme de marché, outils transactionnels de prise de commande, gestion des référentiels contrats cadre, gestion des investissements et du processus d'approbation dans le cadre du plan.
- Responsables marketing et chefs de produits : suivi de projets de développement produits mondiaux, gestion des référentiels produits internationaux (brochures, certificats, photos, tests, études de marché), e-learning et outils interactifs de formation.
- Responsables commerciaux et vendeurs : outil de suivi des clients (CRM), gestion des rapports commerciaux venant des ERPs, gestion du concours de vente pour les équipes commerciales.
- Equipes techniques et de Recherche & Développement : suivi de projets de développement produits, gestion des référentiels techniques, outils de calculs.
- Direction générale : suivi des indicateurs clés de suivi de l'activité (prix, volumes, stocks).

3. Aspects techniques

- Plumtree Corporate Portal 4.5 WS
- Développement d'applications modulaires métiers sur standards en ASP, .net et Java

4. Les résultats et le bilan

Plus de 200 000 pages sont consultées par mois (60% pour la communication nationale et internationale, 25% pour les communautés métiers, et 15% pour la consultation des pages personnelles).

Il existe actuellement 2 500 membres actifs dans une centaine de communautés métier, et 60 000 documents ont été référencés. Une cinquantaine de ces communautés sont utilisées quotidiennement par les utilisateurs dans le cadre de leur travail courant.

La communication et les résultats engendrés par ce projet catalysent de nombreuses évolutions (diffusion des meilleures pratiques par l'internationalisation d'expériences pilotes).

La plupart des managers de l'entreprise souhaitent bénéficier des avantages du portail. Ils sont en particulier intéressés par la rapidité de déploiement d'un projet (une communauté de base peut être lancée en moins d'une semaine), son faible coût résiduel (le manager doit surtout investir du temps en spécification et ensuite en accompagnement des utilisateurs) et sa capacité à intégrer des données extérieures.

5. Les perspectives

- Enrichissement des applications métiers existantes et lancement de nouvelles applications.
- Déploiement international approfondi par le développement de communautés nationales d'intérêt local (en langue locale).
- Accélération de l'évolution des méthodes de travail.

Bouygues Telecom

I - Présentation générale de l'entreprise

« *Devenir la marque préférée de service de communication mobile* » est l'ambition de Bouygues Telecom pour toujours mieux accueillir et servir ses 7,7 millions de clients.

Avec une couverture de plus de 90 % de la population, le réseau Edge de Bouygues Telecom est le premier réseau national Haut Débit. Après le lancement auprès des entreprises et professionnels, Bouygues Telecom a commercialisé les services i-mode Haut Débit en octobre 2005.

Créatrice du forfait en France en 1996, l'entreprise a lancé les services i-mode™ en novembre 2002. A ce jour, près de 1,3 million de clients en France accède, grâce à cet Internet de poche, à plus de 330 sites pratiques au quotidien et échange des e-mails avec les messageries du monde entier.

L'entreprise dispose d'un service clientèle internalisé avec six centres de relation clients et plus de 2 500 conseillers polyvalents.

Un réseau de 4 000 points de vente dont 450 Club Bouygues Telecom est à la disposition des clients. Ceux-ci peuvent gérer leur compte eux-mêmes, tous les jours, 24h sur 24 avec les services vocaux gratuits, le site internet ou sur i-mode.

Bouygues Telecom emploie 7 400 personnes et génère un chiffre d'affaires de 3 674 M€.

II - Descriptif de la réalisation Intranet

Intitulé de la réalisation : Le portail Wooby

Entités concernées par l'Intranet et profil des utilisateurs :

Tous les métiers sont concernés : opérationnels (commercial, réseau, relation client, marketing..) et fonctionnels (communication interne et externe, services généraux, RH, juristes, informaticiens...).

Nombre de personnes bénéficiant de cet intranet :

9 500 personnes (salariés + autres populations)

1. Les objectifs et enjeux

L'objectif prioritaire du projet était d'adapter l'Intranet aux nouveaux besoins générés par l'orientation de plus en plus métier de Wooby, et à la croissance importante du nombre de contenus accessibles. Wooby, existant depuis 1999, il devenait un intranet mature pour lequel la version portail (juin 2004) est apparue comme une évolution logique et nécessaire.

Cette évolution devait se faire en respect complet avec l'existant : applications et sites d'informations déjà disponibles.

Le projet «Wooby portail» visait donc les objectifs suivants :

- Hiérarchiser l'information pour répondre à la multiplication des contenus. L'objectif était d'éviter tout risque de saturation et de faciliter l'accès de l'utilisateur aux contenus.
- Développer l'usage métier de l'Intranet en proposant des univers métier.
- Du fait de cette orientation métier, être capable de ne montrer à l'utilisateur que les outils sur lesquels il a les droits d'accès (profilage).
- Permettre à l'utilisateur de personnaliser son portail, pour qu'il puisse afficher les informations dont il a besoin : système de « portlets » (fenêtres) que chacun peut positionner sur sa home page.
- Permettre à l'utilisateur d'accéder aux applications utiles en mobilité depuis son portail Wooby, accessible grâce à son téléphone i-mode™ .

2. Fonctionnalités accessibles depuis le portail Wooby

Les fonctionnalités accessibles au travers du portail Wooby sont nombreuses. Les accès à ces applications sont regroupés autour des principaux thèmes suivants :

- Informations sur l'actualité : actualités corporate, revue de presse, indicateurs de l'entreprise, ... ;
- Informations pratiques : sites d'informations pratiques (Comités d'entreprise, restauration, horaires des navettes inter sites, ...), formulaires électroniques (déclaration de notes de frais, validation des demandes d'achat, déclaration du temps de travail, ...) ;
- Outils/applications : bases documentaires, contrats juridiques, outils métiers... ;
- Espaces métiers : univers dédiés aux collaborateurs des direction SI et Réseau ;
- Administration : accès aux 70 modules d'administration du portail ;

3. Aspects techniques

- Environnement Microsoft : IIS & SQL SERVER
- Développement spécifique en ASP / dot net

4. Les résultats et le bilan

Wooby portail est fréquenté par près de 5 000 utilisateurs différents chaque jour, ce qui génère un trafic moyen de près de 2 millions de pages vues par mois.

Wooby portail est aujourd'hui le point d'entrée unique aux applications internes de Bouygues Telecom. De nouveaux Univers métier seront prochainement ouverts.

La dimension « mobile » de l'Intranet calquée sur le portail Web apporte de très nombreuses opportunités pratiques et métier que le portail Wooby i-mode™ permettra d'avantage de mettre facilement en valeur.

5. Les perspectives

- Vidéo en streaming
- Création de nouveaux univers (RH, achats...)
- Création de nouveaux outils collaboratifs telle que la webconférence
- Développement des applications accessibles en mobilité

SUPRATEC

I - Présentation générale de l'entreprise

Créé en 1962, Supratec est un groupe familial qui emploie cent soixante personnes.

La particularité de Supratec repose sur la vente de produits techniques pour gain de productivité. Elle fournit des composants et des solutions dans les domaines de l'emboutissage, de l'usinage, de l'assemblage, de l'électronique et de l'injection plastique.

L'organisation commerciale s'articule autour de pôle de compétences appelées les « cellules » : les circuits imprimés, les colles et les résines, la découpe emboutissage, le bridage pour l'usinage, les éléments normalisés pour machines spéciales. Chaque « cellule » ou société propose aux clients des solutions techniques personnalisées à partir de produits et de savoir-faire du Groupe.

Certifiée Iso 9002 depuis presque 10 ans et aujourd'hui ISO 9001, l'entreprise compte 5000 clients en France dans les secteurs de l'aéronautique, l'automobile, les machines spéciales, les télécommunications, l'électronique, la plasturgie...

Le groupe Supratec réalise un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros.

II - Descriptif de la réalisation intranet

Intitulé de la réalisation : «Intranet Supratec»

Entité concernée par l'intranet et profil des utilisateurs :

Toutes les sociétés du groupe, pour tous les salariés.

Nombre de personnes bénéficiant de cet intranet :

- 100 personnes au moment du lancement
- 150 aujourd'hui

1. Objectifs et enjeux

- Orienter les choix de la politique générale
- S'approprier les objectifs personnels et généraux donnés par la direction générale
- Gagner du temps
- Faire baisser les coûts
- Gagner en réactivité face à la concurrence

2. Fonctionnalités

- Tableaux de bord : activités commerciales, indicateurs financiers, indicateurs qualité
- Assurance qualité : politique générale, processus, anomalies
- Portail RH : formulaires à télécharger, module de gestion du temps, formation, restaurant d'entreprise, baromètre interne, module de préparation des entretiens individuels, saisie des notes de frais

3. Aspects techniques

- ASP pour les parties dynamiques
- SAS pour l'intranet commercial

4. Les résultats et le bilan

- 3000 visites par mois sur le tableau de bord
- Gain de temps : 4 heures par mois et par collaborateur
- Baisse des frais généraux
- Economie directe d'un mi-temps pour la saisie et contrôle des notes de frais

5. Perspectives

- Développement d'une téléphonie sur IP avec interface intranet
- Développement d'un module CRM pour suivi des actions et informations clients

EUROVIA

I - Présentation générale de l'entreprise

Eurovia, filiale du Groupe Vinci, est un des leaders mondiaux de la construction et de l'entretien des infrastructures des transports.

L'entreprise compte 36 000 collaborateurs et s'appuie sur un réseau composé de 300 agences et de plus de 770 sites de production industrielle, répartis dans 16 pays d'Europe et sur le continent américain.

L'activité d'Eurovia s'articule autour de quatre métiers complémentaires : les travaux routiers, la production industrielle de matériaux pour la route, l'amélioration du cadre de vie et de l'environnement, les services.

L'entreprise a généré en 2004 un chiffre d'affaires de 5,7 milliards d'euros.

II – Descriptif de la réalisation intranet

Intitulé de la réalisation :

«NEVA» (provient de la contraction des mots NEws et EuroViA).

Entités concernées par l'intranet et profil des utilisateurs :

Tous les services fonctionnels (services centraux et centres de services partagés en région) sont concernés. Ils regroupent les fonctions dites de support aux activités opérationnelles : ressources humaines, gestion administrative et financière, recherche et technique, matériel, achats, qualité, sécurité, environnement, gestion, informatique, juridique et communication.

Sur le terrain, les 300 agences travaux sont connectées à «NEVA», ainsi que 200 sites industriels (carrières, centrales d'enrobés...).

Tous les salariés ont potentiellement accès à l'intranet : les services centraux, le management opérationnel, les équipes de réalisation sur le terrain. Ces trois cercles de personnes sont reliés à «NEVA».

Nombre de personnes bénéficiant de cet intranet :

- 20 000 personnes à ce jour, soit 8 000 PC connectés
- 25 000 personnes prévues pour 2006

1. Objectifs et enjeux

- «NEVA» constitue un outil essentiel de communication interne au sein d'Eurovia, qu'elle soit institutionnelle ou transversale.
- «NEVA» met à disposition des collaborateurs d'Eurovia des outils de gestion de projet, tant pour la prise de décision que pour le management.
- «NEVA» accompagne le déploiement de politiques de l'entreprise et constitue un outil de gestion du changement.

2. Les fonctionnalités du portail

- Le partage d'informations entre exploitants (informations de chantier, partage de savoir-faire et de compétences (Qui fait quoi), partage d'expériences...),
- L'annuaire international structuré, formalisant l'organisation opérationnelle des 1150 entités d'Eurovia et des 8000 employés référencés,
- L'hébergement d'un système de management, adaptable entité par entité et intrinsèquement dynamique,
- Une base documentaire internationale relayant les informations mises à disposition par les services supports,
- Des outils de reporting qualité-sécurité-environnement, incluant des audits structurés et des analyses statistiques,
- Un outil de mobilité interne,
- Un outil d'aide à la gestion de chantier et de sites industriels (gestion documentaire des chantiers, suivi des écarts, actions de progrès, évaluation des impacts environnementaux...),
- Un moteur de recherche « sur mesure »,
- La mise en ligne de sondages et enquêtes de satisfaction,
- Des forums.

3. Aspects techniques

- 2 serveurs HP avec Microsoft information serveur pour le web
- Oracle pour la base de données

4. Les résultats et le bilan

- Entre 14 000 et 15 000 visites journalières sur la page d'accueil
- Plus de 3000 visites journalières sur l'annuaire
- 500 visites journalières sur la rubrique «quoi de neuf? »

De nombreuses offres d'emploi en interne, relayées par l'outil de mobilité interne, ont abouti grâce à «NEVA».

La mise en avant des réalisations de terrain valorisent les actions de chaque équipe et contribuent à développer un fort sentiment d'appartenance à l'entreprise, comme en témoignent le nombre croissant «d'actualités et contrats» renseignés directement par les opérationnels.

Différents outils de prévention, comme Vigiroute® (sécurité routière), les tests interactifs de sécurité sur les chantiers et autres outils d'analyse après accident ont généré une baisse sensible des accidents de circulation et sur les chantiers.

Les partages des bonnes pratiques et des expériences se mesurent dans l'obtention et la réalisation de projets d'aménagement complexes, pour lesquels Eurovia bénéficie d'une expertise reconnue (aujourd'hui 13 des 14 chantiers de construction de ligne de tramways en France ont été attribués à Eurovia).

5. Les perspectives

Relier «NEVA» au système d'information intégré, afin d'apporter de nouvelles fonctionnalités administratives, comme la gestion des ressources humaines.

Poursuivre l'internationalisation de «NEVA» avec la création d'espaces dédiés pour les filiales étrangères.

Présentation générale du Prix

En partenariat avec l'hebdomadaire Entreprise & Carrières, la Cegos organise pour la huitième année consécutive le Prix Intranet. Celui-ci compte cette année un nouveau partenaire : le site lesechos.fr.

Le Prix Intranet 2005 a pour objectif de récompenser et promouvoir les réalisations les plus innovantes dans trois catégories :

- Portail Intranet
- E-rh & Management
- E-learning & Knowledge management

Pour cette édition 2005, quarante six dossiers de candidature ont été déposés. C'est le meilleur résultat depuis la création de ce Prix, preuve de l'intérêt croissant des organisations pour des nouvelles technologies, qu'elles soient représentatives des secteurs privé, public ou encore du monde associatif.

I - Enjeux du prix et promotion auprès des entreprises

1. Les enjeux

L'intranet est l'application des technologies Internet au domaine intra entreprise ou au sein d'une même organisation. Il s'appuie sur les réseaux locaux existants.

Comment ces intranets accompagnent-ils le développement des compétences des salariés ? Comment peuvent-ils améliorer la performance d'une entreprise et contribuer à la réussite d'une stratégie ou d'une réorganisation ?

Cette huitième édition du Prix Intranet permet, au travers des 46 candidatures, d'avoir un panorama des pratiques conjuguant NTIC et gestion des compétences.

2. La promotion du Prix

La promotion du Prix auprès des entreprises s'est appuyée sur les éléments suivants :

- mailing à partir des fichiers clients Cegos (3000 entreprises contactées), des Echos et d'Entreprise & Carrières,
- suivi d'environ 300 entreprises par l'équipe technique Cegos (relances téléphoniques, entretiens,...),
- annonces régulières dans Entreprise & Carrières et sur le site lesechos.fr.

Les objectifs des entreprises candidates :

- Pour certaines, leur intranet est opérationnel et les salariés se le sont appropriés. Elles souhaitent donc être un exemple pour d'autres entreprises qui hésiteraient encore à mettre en place un intranet.

- D'autres entreprises voient, à travers cette participation, un moyen de bénéficier d'un avis externe, de se benchmarker pour augmenter ainsi la qualité de leur intranet.
- La participation au Prix est également, pour les entreprises, un levier de communication interne pour développer l'adhésion de leurs collaborateurs.

II - Présentation générale des dossiers de candidature

Les 46 dossiers sont très variés. Quelques chiffres permettent de l'illustrer :

- Les applications présentées concernent des populations de moins de 300 personnes à plus de 180.000 personnes,
- Les coûts de développement par rapport à l'année précédente sont moins élevés et plus homogènes. Le plus petit budget est de 4 K€ et le plus important de 546 K€.

Les quarante cinq entreprises candidates ont des statuts divers (une entreprise a présenté deux dossiers) :

- 31 sociétés appartiennent au secteur privé,
- 8 administrations ou établissements au secteur public (ministère, conseil général, EPIC...),
- 4 organismes consulaires,
- 2 représentants du monde associatif.

La diversité (taille, coût, durée de réalisation, fonctionnalités) des intranets candidats de l'édition 2005 nous permet de noter quelques remarques :

- Les entreprises, via l'intranet, recherchent de plus en plus des gains de productivité (ex : mise en ligne de formulaires, pilotage commercial via des tableaux de bords consultables en temps réel sur l'intranet, ...) : ex : l'intranet de Saint-Gobain Vitrage.
- Elles ont aussi la volonté de recentrer leurs métiers, en particulier la fonction RH, sur des tâches à forte valeur ajoutée (les autres tâches sont transformées en «workflow» sur intranet), ce qui confirme les tendances de l'année précédente : ex : l'intranet de L'Oréal.
- Souvent les salariés gèrent eux-mêmes leurs informations personnelles, leurs absences, leurs congés, note de frais, inscription à une formation ... grâce à la mise en place de formulaire : ex : l'intranet de Supratec.
- De véritables outils de gestion de compétences apparaissent sur l'intranet : mise en ligne de référentiel métiers qui servent de support à la réalisation de l'entretien annuel d'évaluation qui se fait en ligne et qui permettent aux salariés d'évaluer ses compétences. Un lien vers le catalogue de formations et les offres internes de mobilités correspondant aux compétences du salarié est automatiquement fait : ex. : l'intranet de Siemens.

- Le e-learning et le knowledge management, font une percée remarquable : partage de bonnes pratiques, boîtes à idées, forum d'échanges voire blogs en projet, ... L'intranet permet à l'entreprise et aux salariés d'avoir accès à une véritable « bibliothèque de savoir » ainsi qu'à des outils de formation en ligne qui leur permettent de mieux réaliser leurs activités au quotidien : ex : les intranets de Devoteam - ANPE.
- Enfin la distance, le statut social ou l'organisation du travail du salarié n'est en aucun cas un frein : bornes interactives, téléphone portable en i-mode ou Blackberry, tablettes PC, connexion à la maison, ... : que vous soyez commercial en déplacement, ouvrier sur un chantier ou conducteur de bus ou cadre en entreprise, les NTIC vous permettent un accès rapide à l'information et aux outils de travail dont vous avez besoin : ex : l'intranet de Eurovia..

III - Eléments de comparaison et de sélection

Le dossier de candidature précise que :

Le Prix Intranet 2005 a pour objectif de récompenser et de promouvoir les réalisations les plus innovantes dans trois catégories :

- *Portail intranet*
- *E-rh & Management*
- *E-learning & Knowledge management*

En outre, il est spécifié que «*Les prix 2005 seront décernés aux entreprises qui auront présenté les réalisations les plus exemplaires et susceptibles d'aider les autres à progresser*».

Les réalisations intranet doivent répondre à ces consignes premières. Mais plusieurs autres critères semblent particulièrement importants et ont retenu toute l'attention du jury :

- **L'innovation apportée au sein de l'entreprise et dans le monde des intranets**

Au-delà des caractéristiques techniques, le candidat a-t-il innové au sein de son entreprise transformant ainsi les modes de management, et initiant une nouvelle culture via l'outil intranet ? A-t-il donné accès à des informations à des catégories de personnes qui en étaient dépourvues ? L'intranet représente-t-il une vraie rupture par rapport aux intranets habituellement réalisés par les entreprises ?

- **L'utilité de l'intranet pour ses utilisateurs**

L'intranet n'est-il qu'un "gadget technologique" diffusant des informations générales ou est-il un véritable outil au service de la stratégie de l'entreprise et du développement des compétences ? Y a-t-il des résultats mesurables de son succès dans l'entreprise ?

- **Le rapport entre la technique employée et le budget investi**

La technologie internet à la base des intranets est simple, assez peu coûteuse et facile à implémenter.

- L’Intranet peut cependant être intéressant du point de vue technique lorsqu’il comprend des réalisations ou des fonctionnalités particulières. Il convient donc de valoriser :
 - les sites dynamiques qui permettent des mises à jour, soit automatiques (connexions à des bases de données), soit manuelles (mises à jour par un webmaster ou par des groupes dédiés de salariés),
 - les éléments interactifs et dynamiques (utilisation du logiciel Java, ActiveX, formulaires simplifiés de mise à jour),
 - les réalisations technologiques : robot de surveillance, système-expert, interactivité entre une interface développée en technologie Web et les Progiciels de Gestion Intégrée du marché (PGI/ERP), ...

Les membres du jury

PRESIDENT DU JURY

Gilles BENOIST
CNP ASSURANCES
Président du Directoire

MEMBRES DU JURY

Jean-Pascal ARNAUD
Directeur des Ressources Humaines
GROUPE CHANTELLE

IZY BEHAR
Directeur des Ressources Humaines
EUTELSAT

Lieutenant-Colonel Gilles BERTHELOT
BRIGADE DE SAPEURS POMPIERS DE PARIS
Directeur du système d'information des pompiers de paris
Lauréat 2004

Julie SCREPEL
Responsable de la Communication Interne
GROUPE BEL
Lauréat 2004

Myriam DUBERTRAND
Rédactrice en Chef
ENTREPRISE & CARRIERES

Eric DUFLOT
Responsable du Service Intranet
EUROCLEAR
Lauréat 2004

Marie GAUTIER-LOISEL
Directeur des Ressources Humaines
BRISTOL-MYERS SQUIBB
Lauréat 2004

François HERENGUEL
Directeur Réseau
GENERALI ASSURANCES

Pierre IZARD
Directeur des Ressources Humaines
SNCF
Lauréat 2004

Philippe JANNET
Directeur Délégué des Editions Electroniques
LES ECHOS

Michel KALIKA
Professeur, Directeur du DEA e-management
UNIVERSITE PARIS-DAUPHINE

Véronique LORIN-GROSCLAUDE
Maître d'Ouvrage délégué e-learning
GROUPE RENAULT

Jean-Noël TOELOOSE
Directeur des Maîtrises d'Ouvrage
VEDIORBIS