Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux

S'initier aux nouveaux outils de la communication sur les réseaux sociaux

BEST

Pour qui

- Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux.

Enjeu : Acquérir les fondamentaux

Prérequis

- Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet.

Objectifs

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux.
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.
- Décrypter les usages qu'en font les entreprises.

2 jours
14h présentiel

1 385 €HT
Réf. 6956
38 €HT Paris
34 €HT Régions

Points forts / Moyens pédagogiques

- Deux jours pour acquérir une expertise sur les nouveaux usages du Web en marketing et communication.
- Des exemples concrets et actualisés en permanence.
- Une pédagogie active et personnalisée.

Programme

En amont, un autodiagnostic pour se situer et définir ses priorités

1 - Identifier les nouveaux usages du Digital

- Les internautes acteur de leur communication.
- Définir les notions de Web 2.0, Web social, Web collaboratif et d'intelligence collective.

2 - Blogs et wikis

- Blogs, wikis : principes-clés et usages.
- Présentation de la blogosphère.
- Quelle complémentarité avec un site internet ?
- Comprendre le fonctionnement d'un blog (article, commentaire, trackback…).

3 - Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, Linkedin, Viadeo, Pinterest, Instagram Snapchat,…
- Facebook :
  - les différents formats : profil, page, groupe ;
  - quelle utilisation des fan pages par les marques ;
  - le Edge Rank de Facebook ;
  - la publicité sur Facebook.
- Twitter :
  - fonctionnalités et usages ;
  - le vocabulaire : tweet, hashtag, followers... ;
  - intérêt pour une entreprise.
- Linkedin et Slideshare :
  - usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ;
  - intérêt et usages par les entreprises ;
  - utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel.
- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat.
- la vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube Live,...

4 - L'e-reputation et la veille en ligne

- Identité numérique, personnal branding et e-reputation : l'importance du moteur de recherche.
- Mettre en place un dispositif de veille.

5 - Le futur du Web

- La réalité augmentée et la réalité virtuelle.
- Les objets connectés - iOT.

Évaluation du transfert **des acquis pour valider la mise en œuvre en situation de travail**

Dates et villes

Sur cegos.fr, retrouvez en temps réel les dates et les places disponibles en tapant la Réf. 6956

Formation proposée à **Paris, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Toulouse**

Actualisez vos connaissances avec le blog **www.communication-digitale.net**

Dans le cadre de notre démarche qualité, toutes nos formations font l'objet d'une évaluation détaillée par les participants : « à J+1 » dès le lendemain de la fin de la formation.
Sanction de la formation : attestation de formation.

© Cegos 2018

Sessions en 2018 - Référence 6956

Paris

Lille

Lyon

Marseille

Nantes

Toulouse

Qualité des formations :
Cegos est certifié AFAQ selon le référentiel ISO 9001, qualifié OPQF (qualification figurant sur la liste CNEFOP) et enregistré au Datadock.

Retrouvez en temps réel les dates et les places disponibles sur Cegos.fr en tapant la référence 6956
Toutes nos formations sont réalisables dans votre entreprise à la date qui vous convient.
Document créé le 01/07/2019