# Manager son magasin de stockage

Organiser ses opérations pour mieux répondre au client

## Pour qui

- Responsable de magasin en poste ou récemment promu.
- Responsable d'exploitation.
- Personnel d'encadrement et des services support désireux d'améliorer le fonctionnement du magasin en le recentrant sur les besoins clients.
- Acheteur, approvisionneur qui souhaite découvrir le fonctionnement d'un magasin.

**Enjeu** : Acquérir les fondamentaux

## Prérequis

- Aucun prérequis.

## Objectifs

- Être le spécialiste des quatre fonctions de base : réception, stockage, préparation de commande, expédition.
- Appliquer des méthodes simples et visuelles d'approvisionnement.
- Garantir, au travers des bonnes pratiques, la qualité des prestations et des produits distribués.
- Optimiser l'efficacité des opérations de son magasin.

## Programme

**1/ Identifier les rôles du magasin dans l'entreprise**

- Les missions du magasin dans la chaîne logistique globale.
- Les missions du magasinier et du responsable magasin.

**2/ Maîtriser les principales fonctions du magasin**

- La réception, l'accueil des transporteurs.
- Le stockage-rangement, l'ABC appliqué au magasin.
- La préparation de commandes et le traitement des urgences.
- La gestion des expéditions, les conditionnements et la traçabilité des opérations.
- Les précautions à prendre pour prévenir les litiges.
- Les bases du Lean appliqué au magasin.

**3/ Devenir le spécialiste du stockage**

- Les différents systèmes de stockage et leur efficacité.
- Les nouveaux équipements du magasin (chariots élévateurs AGV…).
- Comment gagner de la place ?
- Les stocks de sécurité, le nombre économique de commandes.
- L'approvisionnement sur seuil, le Kanban.
- L'organisation et la gestion de magasin de pièces détachées.

**4/ La qualité et l'amélioration continue au magasin**

- L'obligation de résultat.
- La contribution du magasin au système de management de la qualité.
- Les 5 S appliqués au magasin.
- Les différents types d'inventaires (partiels, tournants…).
- Le tableau de bord pour maîtriser le pilotage du magasin.

**5/ Les réglementations à respecter, la sécurité**

- La sécurité dans les magasins.
- Les obligations de contrôle.

**6/ L'animation de l'équipe**

- L'animation d'une équipe de magasiniers : fédérer, motiver, impliquer.

**7/ Certification**

- Évaluation des compétences à certifier via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation (40 minutes).

## Points forts / Moyens pédagogiques

- Des séquences de résolution de problèmes en groupe sont prévues.
- Cette formation vous permet de progresser à votre rythme en vous donnant le temps de passer de la théorie à des cas pratiques.
- Le consultant guide les participants dans l'élaboration de leur plan d'actions.

**3 jours** (21h présentiel)

Réf. **182**

57 €HT Paris
51 €HT Régions

**1 895 €HT** Prix INTER

**5 120 €HT** Forfait INTRA*

* Détails sur cegos.fr

## Dates et villes

Sur cegos.fr, retrouvez en temps réel les dates et les places disponibles en tapant la Réf. 182

Formation proposée à Paris, Lyon

Cette formation certifiante est éligible au CPF car elle est adossée à la Certification partielle 3 : Organiser la logistique aval : distribuer, et gérer les magasins et les entrepôts , au sein de la certification globale : Management de la supply chain. Code CPF : 237136

Dans le cadre d'un financement de la formation par le CPF, le passage de l'examen de certification à distance est requis (sans condition de réussite). L'examen est accessible dès l'issue du présentiel.



© Cegos 2019

## Sessions Inter 2019 - Pour organiser cette formation chez vous en Intra, merci de nous communiquer vos dates - Référence 0182

Qualité des formations :
Cegos est certifié AFAQ selon le référentiel ISO 9001, qualifié OPQF (qualification figurant sur la liste CNEFOP) et enregistré au Datadock.

Retrouvez en temps réel les dates et les places disponibles sur Cegos.fr en tapant la référence 182
Toutes nos formations sont réalisables dans votre entreprise à la date qui vous convient.
Document créé le 17/02/2020