Réussir la transformation digitale de l'entreprise

Faire du digital un levier d'innovation et de croissance pour l'entreprise

Pour qui

- Dirigeant, Responsable Stratégie.
- Responsable Business Unit, Responsable Commercial ou marketing.
- Consultant, et toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise.

Enjeu : Acquérir les fondamentaux

Prérequis

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Objectifs

- Cerner les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise.
- Acquérir une vision d'ensemble de la transformation digitale et des compétences clés.
- Actionner les leviers organisationnels, managériaux et humains.
- Repenser son Business Model à l'heure du digital.

Programme

1/ En amont du présentiel

- Un autodiagnostic.

2/ Cerner les enjeux de la transformation digitale

- Les tendances d'une économie en mutation.
- Le rôle des technologies digitales : mobile, médias sociaux, analytics, cloud computing, objets connectés.
- La connaissance des clients : E-CRM et Big data.
- La convergence des fonctions marketing, vente, relation-client (vision 360° et mutlicanal).
- Les enjeux pour les DSI : sécurité, BYOD, digital workplace…

3/ Identifier et développer les nouvelles compétences digitales

- Les nouveaux métiers : Community Manager, Chief Data Officer, Data Scientist…
- Le rôle des RH dans la transformation digitale de l'entreprise.
- Favoriser l'utilisation des médias sociaux, des outils collaboratifs, du réseau social d'entreprise.

4/ Élaborer et déployer une stratégie digitale

- Les stratégies de transformation digitale.
- Situer le degré de maturité de son entreprise face à la transformation digitale.
- Repenser son Business Model à l'heure du digital.
- Les approches disruptives : Mobile first, Lean start-up,…

5/ Digitaliser le management et l'organisation

- Facteurs de succès de la transformation numérique.
- Préparer au nouveau rôle des managers : passer du management au leadership.
- Le dispositif de gouvernance digitale.
- Digitaliser l'état d'esprit de l'entreprise.

6/ Après le présentiel, mise en œuvre en situation de travail

- Un programme de renforcement pour m'aider à mettre en œuvre la formation.

Points forts / Moyens pédagogiques

- **Le + digital :** la liste des sites clés de référence pour approfondir ses connaissances.
- Formation illustrée par des exemples de transformation digitale.
- Des autodiagnostics pour stimuler la réflexion individuelle.
- Des études de cas et des échanges de bonnes pratiques tout au long de la formation pour accélérer l'appropriation des contenus.

4 REAL

REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

2 jours (14h présentiel) **+ activités à distance** (en complément)

Réf. **8355**

38 €HT Paris
34 €HT Régions

1 375 €HT Prix INTER

4 090 €HT Forfait INTRA*

* Détails sur cegos.fr

Dates et villes

Sur cegos.fr, retrouvez en temps réel les dates et les places disponibles en tapant la Réf. 8355

Formation proposée à **Paris, Aix-en-provence, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Toulouse**

Dans le cadre de notre démarche qualité, nos formations font l'objet d'une évaluation détaillée par les participants : « à J+1 » dès le lendemain de la fin de la formation. Sanction de la formation : à l'issue de la formation, le participant reçoit une attestation.

© Cegos 2019

Sessions Inter 2019 - Pour organiser cette formation chez vous en Intra, merci de nous communiquer vos dates - Référence 8355

Qualité des formations :
Cegos est certifié AFAQ selon le référentiel ISO 9001, qualifié OPQF (qualification figurant sur la liste CNEFOP) et enregistré au Datadock.

Retrouvez en temps réel les dates et les places disponibles sur Cegos.fr en tapant la référence 8355
Toutes nos formations sont réalisables dans votre entreprise à la date qui vous convient.
Document créé le 17/02/2020